



VLADA REPUBLIKE HRVATSKE

PODUZETNIČKI IMPULS 2014.

Program poticanja poduzetništva i obrta

 **MINPO**
MINISTARSTVO PODUZETNIŠTVA I OBRTA
MINISTRY OF ENTREPRENEURSHIP AND CRAFTS



Naslov dokumenta

„Poduzetnički impuls“ – Program poticanja poduzetništva i obrta za 2014. godinu

Svrha dokumenta

Ovaj dokument sadrži ciljeve, projekte, korisnike, mjere, aktivnosti i sredstva poticaja poduzetništva i obrta za 2014. godinu sukladno Programu Vlade RH za mandat 2011.-2015.

Oznaka

MINPO – KLASA: 311-01/14-01/09

URBROJ: 516/2-14-1

Datum

10. siječnja 2014.

Izvor

Ministarstvo poduzetništva i obrta

Autorsko pravo

Ovo je javni dokument. Dozvoljeno je kopiranje i raspačavanje dokumenta u tiskanom i digitalnom obliku uz uvjet navođenja izvornog naslova i autora dokumenta te jasnog označavanja svih odstupanja od izvornika i autora dodanih i/ili promijenjenih dijelova teksta.

Sadržaj

| | |
|--|----|
| 1. UVOD | 4 |
| 2. PROVEDBA PODUZETNIČKOG IMPULSA ZA 2013. GODINU | 9 |
| 2.1. MJERA A: RAZVOJ MIKRO PODUZETNIŠTVA I OBRTA..... | 11 |
| 2.2. MJERA B: JAČANJE POSLOVNE KONKURENTNOSTI PODUZETNIKA I OBRтника | 13 |
| 2.3. MJERA C: RAZVOJ PODUZETNIČKE INFRASTRUKTURE I POSLOVNOG OKRUŽENJA | 14 |
| 2.4. MJERA D: OBRAZOVANJE ZA PODUZETNIŠTVO I OBRTE TE OČUVANJE TRADICIJSKIH I UMJETNIČKIH OBRTA | 15 |
| 2.5. ANALIZA DODIJELJENIH POTPORA I OČEKIVANI UČINCI PO PODUZETNIČKOM IMPULSU ZA 2013. GODINU | 18 |
| 2.6. SUBVENCIONIRANJE KAMATA ZA PODUZETNIČKE KREDITE | 24 |
| 2.7. ULAGANJE U FONDOVE ZA GOSPODARSKU SURADNJU | 25 |
| 2.8. PILOT-PROJEKT POTICANJE ENERGETSKE UČINKOVITOSTI | 26 |
| 2.9. JAMSTVA ZA MALO GOSPODARSTVO | 27 |
| 2.10. MIKRO-KREDITIRANJE – PRVI KORAK U PODUZETNIŠTVO | 27 |
| 2.11. POTICANJE INVESTICIJA | 28 |
| 3. GLAVNA PROGRAMSKA PODRUČJA PODUZETNIČKOG IMPULSA ZA 2014. GODINU..... | 30 |
| 3.1. SHEMA PODUZETNIČKOG IMPULSA ZA 2014. GODINU | 35 |
| 3.2. PRORAČUN PODUZETNIČKOG IMPULSA | 36 |
| 3.3. SUSTAV POTPORA PODUZETNIČKOG IMPULSA ZA 2014. GODINU..... | 37 |
| 3.4. PRIORITETI I MJERE PODUZETNIČKOG IMPULSA ZA 2014. GODINU | 41 |
| 3.4.1. PRIORITET 1 – JAČANJE KONKURENTNOSTI MALOG GOSPODARSTVA..... | 41 |
| 3.4.2. PRIORITET 2 – UNAPRIJEĐENJE PODUZETNIČKOG OKRUŽENJA..... | 50 |
| 3.4.3. PRIORITET 3 – PROMOCIJA I UČENJE ZA PODUZETNIŠTVO I OBRTE | 54 |
| 3.4.4. PRIORITET 4 – LAKŠI PRISTUP FINANCIRANJU..... | 61 |
| 4. ZAKONODAVSTVO I STRATEGIJE | 66 |
| 5. ZAKLJUČAK..... | 68 |

1. UVOD

Poduzetnički impuls temeljni je program poticanja malog gospodarstva te je operativni dokument u ostvarivanju *Programa Vlade za razdoblje od 2011. do 2015. godine*, kao i *Strategije razvoja poduzetništva za razdoblje od 2013. do 2020. godine*.

U Programu Vlade mjere poticanja konkurentnosti poduzetništva i obrta definirane su u tri glavna područja i to:

- Gospodarski oporavak i razvoj poduzetništva
- Tehnološki razvoj i jačanje konkurentnosti i
- Regionalni razvoj i korištenje fondova EU

Tijekom 2013. godine usvojena je *Strategija razvoja poduzetništva u Republici Hrvatskoj za razdoblje od 2013. do 2020. godine*. Opći cilj Strategije razvoja poduzetništva povećanje je konkurentnosti malog gospodarstva u Republici Hrvatskoj.

Strategija je definirala pet prioritarnih ciljeva:

1. Opće unaprjeđenje poslovnih rezultata s naglaskom na inovacije i internacionalizaciju poslovanja
2. Olakšan pristup financiranju
3. Promocija poduzetništva
4. Poboljšanje poduzetničkih vještina
5. Unaprjeđenje poduzetničkog regulatornog okruženja putem uklanjanja administrativnih prepreka

Program poticanja poduzetništva i obrta „Poduzetnički impuls“ skup je različitih mjera i instrumenata poticanja osmišljenih za postizanje navedenih strateških ciljeva Vlade Republike Hrvatske.

Udio mikro, malih i srednjih subjekata u ukupnom broju gospodarskih subjekata u Republici Hrvatskoj iznosi 99,7%¹. Sektor malog gospodarstva prepoznat je kao jedan od glavnih pokretača gospodarskog napretka te je njegov razvoj svrstan u strateške ciljeve Republike Hrvatske. Sektor u 2012. godini pokazuje trend rasta zapošljavanja za 1,2%, čemu najviše pridonose mikro trgovačka društva koja bilježe povećanje od čak 173% u odnosu na 2011. godinu. U istom periodu malo gospodarstvo pokazuje rast izvoza za 11,8% (od toga najviše mikro trgovačka društva, za 47,33%). Najveće povećanje investicija u dugotrajnu imovinu također su ostvarila mikro trgovačka društva, i to za 36,56%. Ukupno, malo gospodarstvo ostvarilo je veću dobit za 8,09%, dok su značajnija povećanja ostvarila mikro trgovačka društva od 27,57% te mala trgovačka društva od 10,14%.

¹ Izvor: Strategija razvoja poduzetništva u Republici Hrvatskoj za razdoblje 2013.-2020., Ministarstvo poduzetništva i obrta

Rezultati Programa poticanja poduzetništva i obrta „Poduzetnički impuls“ iz 2013. godine koji se odnose na dodjelu bespovratnih potpora pokazuju da su poduzetnici prosječno na svaku kunu uloženu iz državnog proračuna uložili još dodatnih 0,6 kuna iz vlastitih izvora, što iznosi 76.874.444 kuna iz vlastitih izvora.

Osim bespovratnih potpora poduzetnicima su bili dostupni i financijski instrumenti kao što su krediti sa subvencioniranom kamatom, jamstva, fondovi za gospodarsku suradnju i od jeseni 2013. mikro-kreditiranje za poduzetnike početnike (pilot-projekt)

Navedeni podaci govore u prilog ovakvoj sustavnoj podršci sektoru malog gospodarstva koji daljnjim jačanjem može nastaviti pozitivan trend te realizirati svoje potencijale. Pružanjem ciljane potpore potencijalnim i postojećim poduzetnicima ulaže se u razvoj održivog hrvatskog gospodarstva koje će biti otpornije na vanjske negativne učinke.

Podaci također govore o daljnjoj potrebi stvaranja povoljnog okruženja poticajnog za poduzetništvo te za rast i razvoj malog gospodarstva u svim dijelovima Republike Hrvatske. Razvoj cjelokupnog okruženja obuhvaća širi kontekst poduzetništva te uzima u obzir pretpostavke koje utječu na donošenje odluke o poduzetničkom pothvatu, kao i na okolnosti koje utječu na rast i razvoj malog gospodarstva.

Od 2013. godine kada je Hrvatska postala punopravna članica Europske unije, poduzetničko okruženje okarakterizirano je potrebom intenzivnijeg poticanja konkurentnosti. Postavši članicom, Hrvatska je preuzela obvezu provedbe zajedničkih politika. Ključni ciljevi strateškog dokumenta Europske unije za period 2014.-2020., Europa 2020, učinili su Europsku uniju inovativnom te s boljim i brojnijim radnim mjestima. Polazeći od nužne usklađenosti s regulatornim okvirom u EU, sustav poticaja za malo i srednje poduzetništvo i obrt izgrađen je kao skup mjera i instrumenata kojima se na nacionalnoj razini nastoji potaknuti brži razvitak malog gospodarstva s ciljem novog zapošljavanja, povećanja konkurentnosti gospodarstva, izvoza i gospodarskog rasta na nivou cijele Europske unije.

Hrvatska se, kao 28. članica Europske unije, u 2013. godini pripremala za korištenje paketa financijske pomoći čije korištenje je omogućilo članstvo. Ministarstvo poduzetništva i obrta aktivno sudjeluje u međuresornim radnim skupinama za programiranje sredstava iz Europskih strukturnih i investicijskih fondova za razdoblje 2014.-2020. Ministarstvo poduzetništva i obrta je član i u međuresornoj radnoj skupini za izradu Strategije pametne specijalizacije kojom se kani identificirati ključna tehnološka područja te sektori koji imaju značaj za jačanje konkurentnosti Hrvatske unutar Europske unije. Strategija pametne specijalizacije glavni je instrument regionalne politike Europske unije na putu ka uravnoteženom i održivom regionalnom razvoju te čini preduvjet za korištenje financijske pomoći iz Europskog fonda za regionalni razvoj.

Pretpostavke za jačanje konkurentnosti su ulaganje u inovacije, tehnološki razvoj, te međunarodno pozicioniranje i internacionalizacija gospodarstva. Malo gospodarstvo je zbog svoje fleksibilnosti i dinamičnosti ključni izvor inovacija te stvaranja novih radnih mjesta.

Prema analizi Europske komisije, Hrvatska unutar EU-a spada u „umjerene inovatore s ispodprosječnim učinkom“². Kako bi Hrvatska doprinijela europskoj konkurentnosti, ciljevi nacionalne politike trebaju u većoj mjeri adresirati nedovoljno razvijene inovacijske kapacitete hrvatskog gospodarstva, a pri tome najviše pažnje treba posvetiti upravo malom gospodarstvu.

Ključna odrednica programa poticanja poduzetništva i obrta „Poduzetnički impuls“ u 2014. godini stvaranje je povoljnijeg poduzetničkog okruženja te poticanje inovacija i internacionalizacije u svrhu povećanja dodane vrijednosti stvorene u sektoru malog gospodarstva. Temeljna pretpostavka daljnjeg jačanja konkurentnosti i rasta malog gospodarstva jesu stvaranje novih ili značajno unaprjeđenje postojećih proizvoda i usluga te pronalazak novih tržišta. Ulaganje u razvoj zahtijeva postojanje znanja i vještina kojim se dolazi do novih ideja te do novih partnerstava i suradnje. Program poticanja poduzetništva i obrta Poduzetnički impuls 2014. usmjeren je na poticanje upravo takvog ulaganja koje će ojačati kapacitete poduzetnika za uspješnije suočavanje s pojačanom konkurencijom. Program prati životni ciklus poduzeća od njegova začetka do rasta i ekspanzije.

U odnosu na Poduzetnički impuls u 2013., u 2014. godini Ministarstvo poduzetništva i obrta želi postići veći doseg potpora čime bi se povećao ukupni broj subjekata malog gospodarstva. Novost je i **potpora internacionalizaciji poslovanja** u cilju njihovog daljnjeg rasta i razvoja te iskorištavanja izvoznog potencijala u najvećoj mogućoj mjeri, kao i stvaranju struktura koje će omogućiti sudjelovanje hrvatskih poduzetnika u programima Europske unije namijenjenima istraživanju i inovacijama. Umrežavanje i suradnja bitan su izvor novih znanja i stvaraju nove lance vrijednosti koji zajedno mogu postići dodatnu vrijednost. S tim ciljem potiče se i zadružno poduzetništvo te poduzetništvo klastera.

U svakoj od faza razvoja od iznimne je važnosti dostupnost adekvatnih izvora financiranja stoga se dodatna pažnja posvećuje programima mikro-kreditiranja poduzetnika, jamstvenih programa te sufinanciranju kamata poduzetničkih kredita. Pilot-projekt Mikro-kreditiranje uveden u 2013. godini pokazao se izuzetno uspješnim sudeći po iznimnom interesu poduzetnika. Naime, više od dvije stotine poduzetnika prijavilo za korištenje 2,1 milijun kuna sredstava, čime je dana podrška poduzetnicima početnicima te fizičkim osobama koje su prije potpisivanja ugovora bile obvezne osnovati pravni subjekt čime je **potaknut jedan od temeljnih ciljeva programa - samozapošljavanje**. Za 2014. godinu raspoloživa sredstva za mikro kredite višestruko su povećana na ukupno 5.000.000 kuna što će omogućiti većem broju sadašnjih i budućih poduzetnika lakši i jeftiniji pristup financiranja.

² Izvor: Europska komisija, Izvješće o konkurentnosti Unije inovacija 2011.

U okviru poticanja poduzetnika iz fondova Europske unije iz financijskog paketa za period 2007.-2013. uspješno su u 2013. godini ugovorena 53 projekta iz Sheme bespovratnih potpora „Potpora jačanju konkurentnosti hrvatskog malog i srednjeg poduzetništva“ iz programa IPA IIIC Operativnog programa - Regionalna konkurentnost ukupno vrijednih više od 8 milijuna eura. Tijekom 2013. godine sklopljeno je 17 ugovora o tehničkoj pomoći s predstavnicima sektora malog gospodarstva za pripremu projektne dokumentacije za buduće natječaje iz Strukturnih fondova. Ministarstvo poduzetništva i obrta time pokazuje pozitivan trend jačanja administrativnih kapaciteta za provedbu projekta sufinanciranih iz europskih fondova. **Naime, stopa ugovaranja IPA alokacije 2007.-2013. iznosi visokih 94% (u usporedbi s prosjekom RH koji u 2013. godini iznosi 63%).** Tijekom 2014. poduzetnici će projekte moći prijavljivati na dvije nove *grant-scheme* financirane iz Europskog fonda za regionalni razvoj namijenjene proizvodnji i turizmu te za uvođenje informacijsko-komunikacijske tehnologije radi poboljšanja poslovnih procesa. Ukupna vrijednost obje sheme bespovratnih potpora je gotovo 280 milijuna kuna.

Financijski najvredniji projekt kojim se promovira poduzetništvo i učenje za poduzetništvo izgradnja je Regionalnog centra za razvoj poduzetničkih kompetencija zemalja Jugoistočne Europe, sufinancirana sredstvima EU-a (skraćeno: SEECCEL). Projekt je rezultat uspješne suradnje Ministarstva poduzetništva i obrta, Europske komisije te Upravnog odbora SEECCEL-a u području učenja za poduzetništvo, a u cilju regionalnog rasta i razvoja regionalnih ekonomija u području poduzetništva. Time se Hrvatska pozicionira kao regionalni lider u cjeloživotnom obrazovanju za poduzetništvo te time gradi specijalizaciju svoje vanjske politike.

Hrvatska agencija za malo gospodarstvo i investicije (skraćeno: HAMAG INVEST) nositelj je operativnih aktivnosti podrške poduzetnicima. U svibnju 2013. godine usvojen je Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o poticanju razvoja malog gospodarstva čime se djelokrug rada Hrvatske agencije za malo gospodarstvo i investicije HAMAG-INVEST proširuje i na izgradnju institucionalnog okvira za podršku procesu inovacije te na upravljanje programima potpora i davanje potpora za istraživanja, razvoj i inovacije u privatnom i javnom sektoru. Zakonom je predviđeno pripajanje Poslovno-inovacijske agencije Republike Hrvatske (skraćeno: BICRO) Hrvatskoj agenciji za malo gospodarstvo i investicije, koje se treba provesti do 1. srpnja 2014. Dvije agencije će na taj način poduzetnicima omogućiti lakši i jednostavniji pristup informacijama o mjerama i instrumentima potpore za realizaciju njihovih inovacijskih i investicijskih projekata.

U 2014. godini planirana je provedba novog Zakona o obrtu što je stupio na snagu u prosincu 2013. godine. Novi Zakon donesen je s ciljem osiguravanja zakonodavnog okvira koji će stimulatивно djelovati na razvoj obrta te dovesti obrtnike u ravnopravniji položaj s ostalim gospodarskim subjektima.

Nastavlja se i s provedbom regulatornog okvira koji uključuje odredbe za viši prag za upis u registar obveznika poreza na dodanu vrijednost, (skraćeno: PDV) na iznos od 230.000 kn,

smanjenje zdravstvenog doprinosa za 2 p.p., porez na re-investiranu dobit od 0%, neplaćanje doprinosa za novozaposlene u trajanju od dvije godine, te mogućnost registracije jednostavnog društva s ograničenom odgovornošću (j.d.o.o.) čime se bitno snižava trošak i vrijeme potrebno za osnivanje trgovačkog društva.

Provedba Zakona o poticanju investicija u 2014. godini još je jedno od uporišta jačanja regionalne konkurentnosti u cilju uravnoteženja stupnja gospodarske razvijenosti svih područja Republike Hrvatske. Treba istaknuti da je do kraja 2013. Ministarstvo poduzetništva i obrta zaprimilo ukupno 162 valjane prijave poduzetničkih investicijskih projekata čija planirana vrijednost ulaganja iznosi preko 6 milijardi kuna, uz otvaranje više od 3.000 novih radnih mjesta. Ministarstvo poduzetništva i obrta odobrat će poticajne mjere za investicijske projekte u proizvodno-prerađivačkim aktivnostima, razvojno-inovacijskim aktivnostima, aktivnostima poslovne podrške i aktivnostima usluga visoke dodane vrijednosti. Važnu ulogu u stvaranju okruženja čine poduzetničke potporne institucije. One su središta stručne, savjetodavne i edukativne pomoći poduzetnicima u sredinama u kojima su osnovani te imaju važnu ulogu u kreiranju i provedbi mjera za razvoj poduzetništva s ciljem podizanja konkurentnosti gospodarstva. Poduzetničkim impulsom u 2014. godini potiče se osnivanje novih i unaprjeđenje postojećih tehnoloških parkova koji potiču poduzetništvo nastalo na istraživačkim rezultatima te povezuju poduzetnike sa znanstveno-istraživačkim institucijama te drugim pružateljima usluga čije korištenje doprinosi njihovom tehnološkom razvoju i inovativnosti gospodarstva. Poticat će se i poduzetnički inkubatori čija je svrha generiranje subjekata malog gospodarstva temeljenih na inovacijskim projektima, kao i povećanje broja subjekata koji opstaju na tržištu putem pružanja mentorskih i stručnih usluga. Unaprijedit će se i poslovanje poduzetničkih zona koje rješavaju potrebe poduzetnika za poslovnim prostorom, te omogućuju poduzetnicima zajedničko korištenje pripadajuće pripremljene infrastrukture. Na taj način potiče se razvoj poduzetništva kao pokretačke snage lokalnog i regionalnog održivog gospodarskog razvoja. Tim unaprjeđenjima doprinosi se stvaranju povoljnih utjecaja na ulagačku klimu i osiguranje konkurentnosti za domaće i strane ulagačke projekte te proaktivno privlačenje investicija.

Program poticanja poduzetništva i obrta „Poduzetnički impuls“ u 2014. godini skup je poticajnih mjera koje osiguravaju pretpostavke za daljnji razvoj i modernizaciju hrvatskog sektora malog gospodarstva kako bi postalo konkurentnije u tržišnim okolnostima koje donosi ubrzani tehnološki razvoj i globalizacija. U odnosu na prethodne godine od 2013. se provodi analiza svih dodijeljenih potpora prema očekivanim i ostvarenim učincima koje one imaju na povećanje prihoda i izvoznog potencijala, na stvaranje novih radnih mjesta te na općenito stvaranje dodane vrijednosti. Takvo sustavno praćenje i evaluacija dodijeljenih potpora doprinose podizanju kvalitete sustava poticanja poduzetništva te ujedno doprinose fiskalnoj odgovornosti i transparentnosti dodjele sredstava iz državnog proračuna.

U nastavku dokumenta predstavljeni su rezultati programa iz 2013. godine kao i pregled novih i unaprijeđenih mjera koje će se provoditi u 2014. godini na temelju analize provedbe programa prethodnih godina te konkretnih potreba sektora malog gospodarstva.

2. PROVEDBA PODUZETNIČKOG IMPULSA ZA 2013. GODINU

I. SUSTAV POTPORA

Provedba dodjele bespovratnih potpora u 2013. godini izmijenjena je u odnosu na prethodne godine na način da je konceptualno i provedbeno prilagođena pravilima provedbe mjera iz europskih fondova, a s ciljem da se poduzetnicima približi postupak te da ih se upozna s pravilima dodjele sredstava Europske unije.

Neke od bitnih novosti koje su uvedene u provedbu dodjele bespovratnih potpora u okviru Poduzetničkog impulsa za 2013. godinu su sljedeće:

- Dodjela manjeg broja potpora veće vrijednosti u funkciji značajnijeg učinka na rezultate poslovanja korisnika potpore te gospodarstvo Republike Hrvatske,
- Racionaliziranje potpornih mjera, odnosno obuhvaćanje više različitih projektnih aktivnosti u jednu aktivnost što zahtijeva bolje strukturirane projekte,
- Uklanjanje administrativnih barijera kroz smanjenje obujma tražene dokumentacije i minimiziranje vezanih troškova,
- Povećanje transparentnosti putem objave unaprijed zadanih vremenskih rokova svih faza obrade pristiglih prijava, jasnih kriterija procjene projektnih prijava te objašnjenja odluka o odbijanju prijava.
- Mogućnost prijave na javni poziv tijekom cijele godine, odnosno do trenutka iskorištenja sredstava,
- Posebno stimuliranje žena poduzetnica, poduzetnika s otežanim društvenim uvjetima kao i poduzetnika iz gospodarski nerazvijenih područja putem preferencijalnog sustava dodatnog bodovanja u svim dostupnim poticajnim mjerama,
- Unaprjeđenje stupnja vidljivosti mjera putem provedbe informativne kampanje u suradnji sa županijskim centrima.

Program poticanja poduzetništva i obrta Poduzetnički impuls za 2013. godinu usvojen je na 73. sjednici Vlade Republike Hrvatske 15. siječnja 2013. godine.

Sustav bespovratnih potpora proveden je na 14 Aktivnosti raspoređenih u 4 Mjere ukupne vrijednosti 139.086.200 kuna:

1. Mjera A: Razvoj mikro poduzetništva i obrta,
2. Mjera B: Jačanje poslovne konkurentnosti poduzetnika i obrtnika,
3. Mjera C: Razvoj poduzetničke infrastrukture i poslovnog okruženja,
4. Mjera D: Obrazovanje za poduzetništvo i obrte te očuvanje tradicijskih i umjetničkih obrta.

Na raspisane javne pozive Programa za 2013. godinu zaprimljeno je ukupno 4.357 prijava. Broj odobrenih potpora bio je 1.815 što čini udio od 42% u ukupno zaprimljenim prijavama. U 2012. godini od 11.213 zaprimljenih prijava na raspisane javne pozive u okviru Poduzetničkog impulsa, dodijeljeno je ukupno 2.469 bespovratnih potpora što čini udio od 22% u ukupnom broju zaprimljenih prijava u 2012. godini.

Tablica 1: Pregled dodijeljenih potpora po Mjerama u 2013. godini

| PI 2013 | MJERA A | MJERA B | MJERA C | MJERA D | UKUPNO |
|--|------------|-------------|------------|------------|--------------------|
| Broj zaprimljenih prijava | 1.125 | 530 | 133 | 2.569 | 4.357 |
| Broj dodijeljenih potpora | 124 | 163 | 62 | 1.466 | 1.815 |
| Prosječan iznos potpore u kn | 177.735 | 482.517 | 432.404 | 7.904 | 76.630 |
| Ukupna vrijednost dodijeljenih potpora u kn | 22.039.108 | 78.650.215 | 26.809.018 | 11.587.858 | 139.086.199 |
| Prosječan intenzitet potpore | 72% | 65% | 63% | 68% | 64% |
| Ukupna vrijednost poduzetničkih projekata u kn | 30.609.872 | 121.000.331 | 42.486.558 | 21.863.883 | 215.960.644 |

Prosječan iznos potpore izravno usmjerene poduzetnicima (Mjera A i Mjera B) iznosi 330.126 kune, što čini čak 214.550 kuna više nego u 2012. godini.

Prosječan iznos potpore izravno namijenjene poduzetnicima gotovo je dvostruko veći nego što je bio u 2012. godini.

Tablica 2: Prosječni pokazatelji dodijeljenih potpora u 2013. godini

| BESPOVRATNE POTPORE U 2013. GODINI | |
|--|------------------|
| Broj zaprimljenih prijava | 4.357 |
| Broj odobrenih potpora | 1.815 |
| Udio dodijeljenih potpora u zaprimljenim prijavama | 42% |
| Ukupna vrijednost svih dodijeljenih potpora | 139.086.200 kuna |
| Prosječni iznos potpore | 76.630 kuna |
| Prosječni iznos potpore (Mjera A + Mjera B) | 330.126 kuna |
| Prosječan intenzitet potpore | 64% |
| Ukupna vrijednost financiranih poduzetničkih projekata | 215.960.644 kuna |

Prosječan iznos dodijeljene bespovratne potpore ukupno za sve Mjere i Aktivnosti iznosi 76.630 kuna. Usporedbe radi, prosječan iznos dodijeljene potpore u 2012. godini bio je 68.290 kuna, dok je prosječna dodijeljena potpora u 2011. godini iznosila 36.834 kune.

Prosječan iznos potpore u 2013. godini veći je za 12% nego u 2012. godini, odnosno za čak više od dva puta nego u 2011. godini.

Ukupna vrijednost financiranih poduzetničkih projekata iznosi 215.960.644 kuna, što znači da su poduzetnici prosječno na svaku kunu uloženu iz državnog proračuna uložili još dodatnih 0,6 kuna iz vlastitih izvora.

2.1. MJERA A: RAZVOJ MIKRO PODUZETNIŠTVA I OBRTA

Ciljevi Mjere A bili su poduprijeti rast i razvoj te povećati konkurentnost mikro-poduzetnika putem ciljane potpore ulaganjima namijenjenim zapošljavanju, rastu i razvoju, zatim poduprijeti konkurentnost proizvoda i usluga zadruga putem poticanja snažnijeg udruživanja i umrežavanja zadruga te poduprijeti rast i razvoj klastera putem ulaganja u transfer znanja i jačanje razvojno-istraživačkih kapaciteta s ciljem razvoja novih proizvoda i usluga.

Mjera A: Razvoj mikro poduzetništva i obrta sastojala se od sljedećih Aktivnosti:

1. Aktivnost A1: Mikro poduzetništvo i obrt
2. Aktivnost A2: Poduzetništvo kreativnih industrija
3. Aktivnost A3: Mladi u poduzetništvu i poduzetnici početnici
4. Aktivnost A4: Zadružno poduzetništvo
5. Aktivnost A5: Jačanje poslovne konkurentnosti klastera

Dodijeljene su 124 bespovratne potpore ukupnog iznosa 22.039.108,11 kuna, a prosječan iznos dodijeljene potpore bio je 177.735 kuna.

- U okviru Aktivnosti A1 Mikro poduzetništvo i obrt zaprimljeno je ukupno 728 prijava od kojih je 66 odobreno, ukupnog iznosa 12.177.564,10 kuna. Udio dodijeljenih potpora u ukupnom broju prijava iznosio je 9%. Prosječan iznos dodijeljene potpore bio je 184.508,55 kuna.
- U okviru Aktivnosti A2 Poduzetništvo kreativnih industrija zaprimljeno je ukupno 70 prijava od kojih je 17 odobreno, ukupnog iznosa 2.993.662,40 kuna. Udio dodijeljenih potpora u ukupnom broju prijava iznosio je 24%. Prosječan iznos dodijeljene potpore bio je 176.097,79 kuna.

- U okviru Aktivnosti A3 Mladi u poduzetništvu i poduzetnici početnici zaprimljeno je 279 prijava od kojih je 28 odobreno, ukupnog iznosa 3.753.512,36 kuna. Udio dodijeljenih potpora u ukupnom broju prijava iznosio je 10%. Prosječan iznos dodijeljene potpore bio je 134.054,01 kuna

Prosječan iznos dodijeljene potpore poduzetnicima početnicima uvećan je za 55% - s prosječne potpore od 86.150 kuna u 2012. godini na 134.050 kuna u 2013. godini.

- U okviru Aktivnosti A4 Zadružno poduzetništvo zaprimljeno je ukupno 25 prijava od kojih je 6 odobreno, ukupnog iznosa 1.012.317,18 kuna. Udio dodijeljenih potpora u ukupnom broju prijava iznosio je 24%. Prosječan iznos dodijeljene potpore bio je 168.719,53 kuna.
- U okviru Aktivnosti A5 Jačanje poslovne konkurentnosti klastera zaprimljene su ukupno 23 prijave od kojih je 7 odobreno, ukupnog iznosa 2.102.052,07 kuna. Udio dodijeljenih potpora u ukupnom broju prijava iznosio je 30%. Prosječan iznos dodijeljene potpore bio je 300.293,15 kuna.

Tablica 3: Pokazatelji rezultata za Mjeru A: Razvoj mikro poduzetništva i obrta

| MJERA A: Razvoj mikro poduzetništva i obrta | |
|--|----------------------------|
| PLANIRANI REZULTATI | OSTVARENI REZULTATI |
| 100 dodijeljenih potpora | 124 dodijeljene potpore |
| Potaknuti razvoj 8 zadruga | Potaknut razvoj 6 zadruga |
| Potaknuti razvoj 6 klastera | Potaknut razvoj 7 klastera |

Izmjenama i dopunama Državnog proračuna Republike Hrvatske za 2013. godinu i projekcijama za 2014. i 2015. godinu, objavljenim 6. 5. 2013. godine (NN 53/13), ukupan proračun Aktivnosti A4: Zadružno poduzetništvo smanjen je na 1.000.000 kuna, stoga planirani rezultat nije u cijelosti ostvaren.

2.2. MJERA B: JAČANJE POSLOVNE KONKURENTNOSTI PODUZETNIKA I OBRTRNIKA

Cilj Mjere Jačanje poslovne konkurentnosti poduzetnika i obrtnika bio je poduprijeti rast i razvoj poduzetništva putem ulaganja u razvoj novih proizvoda, ulaganja u nove tehnologije, širenja poslovanja, povećanja zaposlenosti i prisutnosti na stranim tržištima.

Mjera B: Jačanje poslovne konkurentnosti poduzetnika i obrtnika sastojala se od sljedećih Aktivnosti:

1. Aktivnost B1: Jačanje poslovne konkurentnosti,
2. Aktivnost B2: 1000 bazena za hrvatski turizam,
3. Aktivnost B3: Poticanje inovativnog poduzetništva.

Dodijeljene su 163 bespovratne potpore ukupne vrijednosti 78.650.215 kuna te je prosječan iznos dodijeljene potpore bio 482.516,65 kuna.

- U okviru Aktivnosti B1 Jačanje poslovne konkurentnosti zaprimljeno je ukupno 416 prijava od kojih je 103 odobreno, ukupnog iznosa 72.209.315,46 kuna. Udio dodijeljenih potpora u ukupnom broju prijava iznosio je 25%. Prosječan iznos dodijeljene potpore bio je 701.060 kuna.

Prosječan iznos potpore na Aktivnosti B1 dodijeljene malim i srednjim poduzećima iz sektora prerađivačke industrije, zaštite okoliša i IT industrije iznosi 701.060 kuna.

- U okviru Aktivnosti B2 1000 bazena za hrvatski turizam zaprimljeno je ukupno 76 prijava od kojih je 49 odobreno, ukupnog iznosa 2.440.900 kuna. Udio dodijeljenih potpora u ukupnom broju prijava iznosio je 65%. Prosječan iznos dodijeljene potpore bio je 49.814,26 kuna.

Za provedbu Aktivnosti B2: 1000 bazena za hrvatski turizam bilo je nadležno Ministarstvo turizma, dok je prijedlog odluke o odabiru projekata i dodjeli bespovratnih sredstava donosilo je Povjerenstvo sastavljeno od članova iz Ministarstva turizma i HAMAG INVEST-a.

- U okviru Aktivnosti B3 Poticanje inovativnog poduzetništva zaprimljeno je ukupno 38 prijava od kojih je 11 odobreno, ukupnog iznosa 4.000.000 kuna. Udio dodijeljenih potpora u ukupnom broju prijava iznosio je 29%. Prosječan iznos dodijeljene potpore bio je 363.636,36 kuna.

Aktivnost Poticanje inovativnog poduzetništva s proračunom od 4.000.000 kuna rezultirat će s 11 inovativnih proizvoda lansiranih na tržište. Očekivano povećanje prihoda od tih proizvoda je za čak 2,8 puta.

Tablica 4: Pokazatelji rezultata za Mjeru B: Jačanje poslovne konkurentnosti poduzetnika i obrtnika

| MJERA B: Jačanje poslovne konkurentnosti poduzetnika i obrtnika | |
|--|---|
| PLANIRANI REZULTATI | OSTVARENI REZULTATI |
| 250 dodijeljenih potpora | 163 dodijeljene potpore |
| 10 dodijeljenih potpora inovativnim gospodarskim subjektima | 11 dodijeljenih potpora inovativnim gospodarskim subjektima |
| 200 izgrađenih bazena | 49 izgrađenih bazena |
| 10 inovativnih proizvoda lansiranih na tržište | 11 inovativnih proizvoda lansiranih na tržište |

Izmjenama i dopunama Državnog proračuna Republike Hrvatske za 2013. godinu i projekcijama za 2014. i 2015. godinu, objavljenim 6. 5. 2013. godine (NN 53/13), ukupan proračun Aktivnosti B2: 1000 bazena za hrvatski turizam znatno je smanjen te planirani rezultat iz tog razloga nije u cijelosti ostvaren.

2.3. MJERA C: RAZVOJ PODUZETNIČKE INFRASTRUKTURE I POSLOVNOG OKRUŽENJA

Cilj Mjere C: Razvoj poduzetničke infrastrukture i poslovnog okruženja bio je unaprjeđenje uvjeta za privlačenje investicija, jačanje konkurentnosti i razvoja tehnološki usmjerenih i na znanju utemeljenih malih i srednjih poduzetnika, te povećanje zaposlenosti.

Mjera Razvoja poduzetničke infrastrukture i poslovnog okruženja sastojala se od sljedećih Aktivnosti:

1. Aktivnost C1 – Poduzetničke zone,
2. Aktivnost C2 – Tehnološki parkovi i poduzetnički inkubatori,
3. Aktivnost C3 – Razvojne agencije i poduzetnički centri.

Dodijeljene su 62 bespovratne potpore ukupne vrijednosti 26.809.018 kuna, a prosječan iznos dodijeljene potpore bio je 432.403,51 kuna.

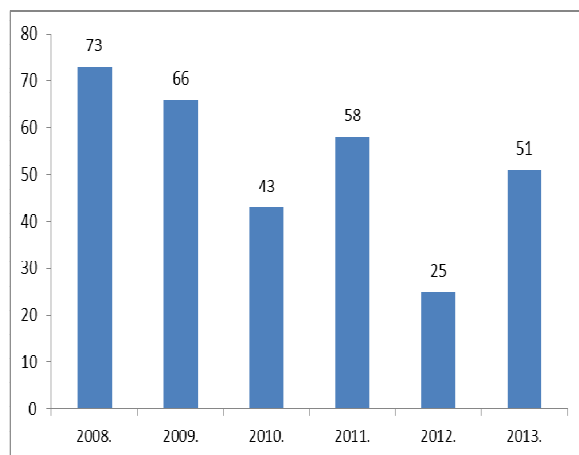
- U okviru Aktivnosti C1 Poduzetničke zone zaprimljeno je 47 prijave od kojih je 11 odobreno, ukupnog iznosa 9.967.248,58 kuna. Udio dodijeljenih potpora u ukupnom broju prijave iznosi 23%. Prosječan iznos dodijeljene potpore bio je 906.113,51 kuna.
- U okviru Aktivnosti C2 Tehnološki parkovi i poduzetnički inkubatori zaprimljene su ukupno 43 prijave od kojih je 22 odobreno, ukupnog iznosa 13.647.076,65 kuna. Udio dodijeljenih potpora u ukupnom broju prijave iznosi 51%. Prosječan iznos dodijeljene potpore bio je 620.321,67 kuna.
- Ukupan proračun u okviru Aktivnosti C3 Razvojne agencije i poduzetnički centri zaprimljene su ukupno 43 prijave od kojih je 29 odobreno, ukupnog iznosa 3.194.693,05 kuna. Udio dodijeljenih potpora u ukupnom broju prijave iznosi 67%. Prosječan iznos dodijeljene potpore bio je 110.161,83 kuna.

Ukupan broj dodijeljenih potpora u okviru Mjere C Razvoj poduzetničke infrastrukture i poslovnog okruženja u 2013. godinu povećao se za 5% u odnosu na 2012. godinu

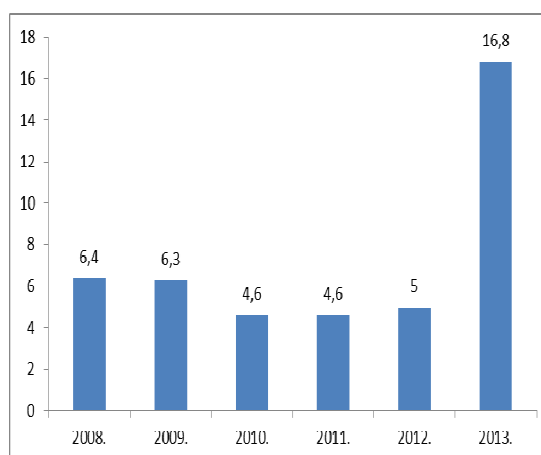
U 2012. godini sufinancirane su 34 poduzetničke zone kojima je dodijeljeno 42 milijuna kuna. Analiza provedbe projekata ugovorenih u 2012. godini pokazuje kako je realizirano 88 investicija poduzetnika ukupne vrijednosti 1.671.379.000 kuna kojima je potaknuto zapošljavanje 2.740 osoba. Obzirom da projekti poticanja poduzetničkih zona traju 18 mjeseci, sufinancirani projekti u 2013. godini još su u tijeku, a prvi rezultati bit će vidljivi nakon završetka projekta.

U 2013. godini iznos potpora za poduzetničke potporne institucije (skraćeno: PPI) na Aktivnostima C2 i C3 bio je više od tri puta veći u odnosu na 2011. godinu. U postocima, povećanje u 2013. godini u odnosu na 2012. godinu iznosi 80%, odnosno 300% u odnosu na 2011. godinu.

Graf 1: Broj dodijeljenih potpora (PPI)



Graf 2.: Iznos dodijeljenih potpora (PPI) u mil. kn



2.4. MJERA D: OBRAZOVANJE ZA PODUZETNIŠTVO I OBRTE TE OČUVANJE TRADICIJSKIH I UMJETNIČKIH OBRTA

Cilj Mjere D bio je ulaganje u ciljane programe obrazovanja za poduzetništvo radi podizanja kvalitete cjeloživotnog obrazovanja, stvaranja poduzetništvu usmjerenog društvenog okruženja te poticanje aktivnosti vezanih uz očuvanje i razvoj obrtničkih djelatnosti tradicijskih i umjetničkih obrta koje se pretežito obavljaju ručnim radom te se odlikuju proizvodima i uslugama visoke estetske vrijednosti i kvalitetnim dizajnom.

Mjera Obrazovanje za poduzetništvo i obrte te očuvanje tradicijskih i umjetničkih obrta sastojala se od sljedećih Aktivnosti:

1. Aktivnost D1: Obrazovanje za poduzetništvo
 - a) D1.1 Edukacija poduzetnika, obrtnika i zadrugara
 - b) D1.2 Akademsko poduzetništvo – znanje za gospodarstvo
 - c) D1.3 Učenička zadruga i učeničko poduzeće
 - d) D1.4 Promocija i poticanje stvaranja poduzetničke kulture mladih
2. Aktivnost D2: Obrazovanje za obrte
 - a) D2.1 Cjeloživotno obrazovanje za obrtnike
 - b) D2.2 Informatičke kompetencije obrtnika
 - c) D2.3 Stipendije učenicima u obrtničkim zanimanjima
 - d) D2.4 Majstorska škola
 - e) D2.5 Naukovanje za obrtnička zanimanja
3. Aktivnost D3: Očuvanje tradicijskih i umjetničkih obrta

Dodijeljeno je 1.466 bespovratnih potpora ukupne vrijednosti 11.587.858 kuna, a prosječan iznos dodijeljene potpore bio je 7.904,41 kuna.

- U okviru Aktivnosti D1 Obrazovanje za poduzetništvo zaprimljeno je ukupno 133 prijava od kojih je 44 odobreno, ukupnog iznosa 1.519.509,25 kuna. Udio dodijeljenih potpora u ukupnom broju prijava iznosio je 33%. Prosječan iznos dodijeljene potpore bio je 34.530 kuna.
- U okviru Aktivnosti D2 Obrazovanje za obrte zaprimljeno je ukupno 2.349 prijava od kojih je 1.388 odobreno, ukupnog iznosa 7.942.168,06 kuna. Udio dodijeljenih potpora u ukupnom broju prijava iznosio je 59%. Prosječan iznos dodijeljene potpore bio je 5.722,02 kuna.

Prosječan iznos dodijeljene potpore u 2012. godini za obrazovanje za obrte iznosio je 2.724,00 kune dok je isti u 2013. godini iznosio 5.722,02 kune što predstavlja povećanje prosječnog iznosa potpore za više od dva puta.

- U okviru Aktivnosti D3 Očuvanje tradicijskih i umjetničkih obrta zaprimljeno je ukupno 87 prijava od kojih je 34 odobreno, ukupnog iznosa 2.126.180,95 kuna. Udio dodijeljenih potpora u ukupnom broju prijava iznosio je 39%. Prosječan iznos dodijeljene potpore bio je 62.530 kuna.

Tablica 5: Pokazatelji rezultata za Mjeru D: Razvoj poduzetničke infrastrukture i poslovnog okruženja

| MJERA D: Obrazovanje za poduzetništvo i obrte te očuvanje tradicijskih i umjetničkih obrta | |
|---|---|
| PLANIRANI REZULTATI | OSTVARENI REZULTATI |
| 1500 osoba s unaprijeđenim znanjima i vještinama za obavljanje obrtničkih djelatnosti | 1679 osoba s unaprijeđenim znanjima i vještinama za obavljanje obrtničkih djelatnosti |
| 350 stipendiranih učenika koji se obrazuju u deficitarnim obrtničkim zanimanjima | 369 stipendiranih učenika koji se obrazuju u deficitarnim obrtničkim zanimanjima |
| Potaknuto 100 subjekata malog gospodarstva koji obrazuju naučnike | Potaknuto 60 subjekata malog gospodarstva koji obrazuju naučnike |
| 500 učenika sa stečenim vještinama za obavljanje obrtničkih zanimanja | 287 učenika sa stečenim vještinama za obavljanje obrtničkih zanimanja |
| Opremljeno 5 srednjih strukovnih škola/ustanova za obrazovanje odraslih | Opremljeno 6 srednjih strukovnih škola/ustanova za obrazovanje odraslih |
| 100 tradicijskih i umjetničkih obrta s unaprijeđenim proizvodnim procesima i poboljšanim uvjetima rada | 34 tradicijska i umjetnička obrta s unaprijeđenim proizvodnim procesima i poboljšanim uvjetima rada |
| Provedeno najmanje 4 programa u dijelu promocije poduzetništva u predškolskim ustanovama i osnovnim školama | Provedena 4 programa u dijelu promocije poduzetništva u predškolskim ustanovama i osnovnim školama |
| Potaknut rad najmanje 50 učeničkih zadruga i/ili vježbovnih tvrtki | Potaknut rad 18 učeničkih zadruga i 8 vježbovnih tvrtki |

Rezultati ostvareni na Mjeri D nisu u cijelosti ostvareni zbog slabijeg interesa za pojedine aktivnosti od očekivanog.

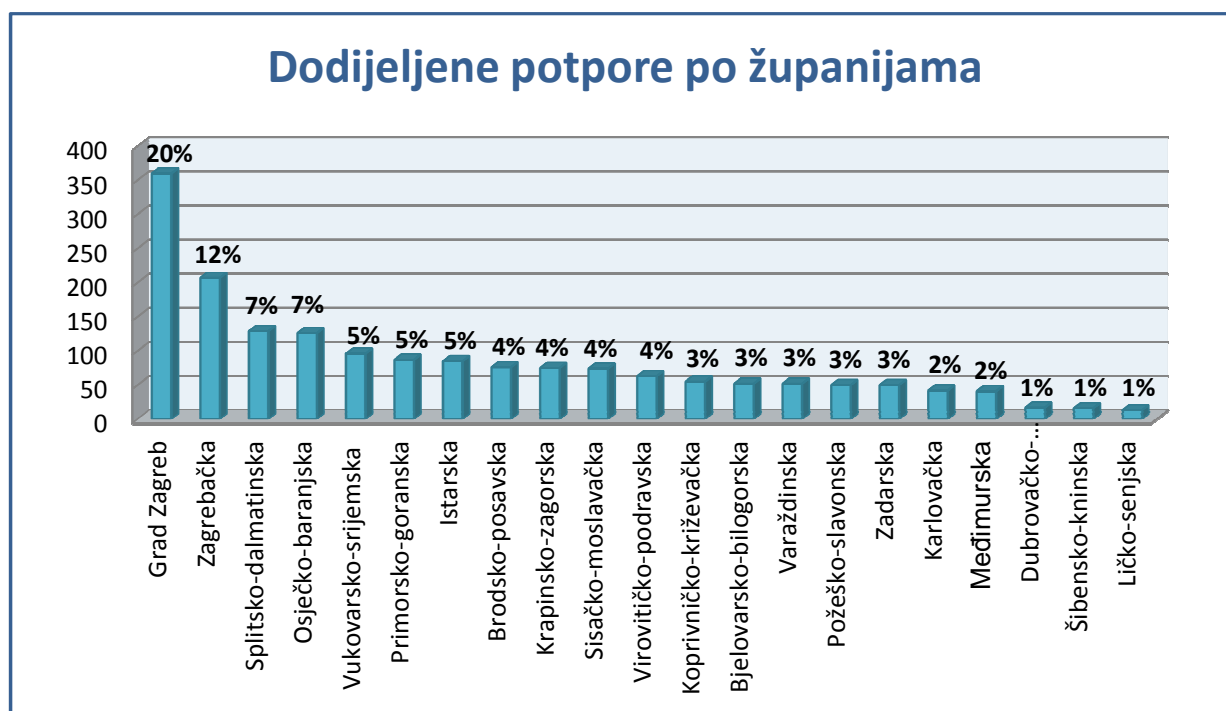
2.5. ANALIZA DODIJELJENIH POTPORA I OČEKIVANI UČINCI PO PODUZETNIČKOM IMPULSU ZA 2013. GODINU

Od ukupnog broja svih dodijeljenih bespovratnih potpora u okviru sustava potpora Poduzetničkog impulsa za 2013. godinu, trećina, odnosno 32%, dodijeljeno je korisnicima na području Grada Zagreba i Zagrebačke županije, što je bilo i očekivano uzimajući u obzir koncentraciju stanovništva i gospodarske aktivnosti na tom području Republike Hrvatske.

Splitsko-dalmatinska i Osječko-baranjska županija slijede niz najuspješnijih županija, dok je peto mjesto pripalo Vukovarsko-srijemskoj županiji (u koju je dodijeljeno 9 potpora više nego u Primorsko-goransku županiju te 11 potpora više nego u Istarsku županiju). U Dubrovačko-neretvansku, Šibensko-kninsku i Ličko-senjsku županiju dodijeljeno je najmanje bespovratnih potpora (manje od 20 potpora po pojedinoj županiji) što ukazuje na potrebna poboljšanja u radu poduzetničkih potpornih institucija u tim županijama.

Uzimajući u obzir općenite pokazatelje o poduzetničkoj aktivnosti u tim županijama, kao i mali broj projektnih prijava na Poduzetnički impuls u 2013. godini, jasna je potreba daljnje promocije i razvoja poduzetništva.

Graf 3: Dodijeljene potpore po Poduzetničkom impulsu za 2013. godinu razvrstane po županijama



Grad Zagreb i Zagrebačka županija, Splitsko-dalmatinska, Osiječko-baranjska te Vukovarsko-srijemska županija pet je najuspješnijih županija prema broju dodijeljenih bespovratnih potpora, apsorbirajući 51% raspoloživih sredstava.

Ukupno je 229 potpora dodijeljeno korisnicima koji posluju u djelatnosti prerađivačke industrije, ukupne vrijednosti čak 77.476.000 kuna.

Graf 4: Udio prerađivačke industrije u ukupnom iznosu svih dodijeljenih potpora po Poduzetničkom impulsu za 2013. godinu



U okviru prerađivačke industrije u Republici Hrvatskoj korisnici potpora iz Poduzetničkog impulsa 2013. koncentrirani su u sljedećim skupinama: proizvodnja metala i metalnih proizvoda (19%), proizvodnja proizvoda od drva, pluta, slame i pletarskih proizvoda (13%), proizvodnja namještaja (9%) te proizvodnja prehrambenih proizvoda (8%).

Od ostalih djelatnosti najzastupljenije su ostale uslužne djelatnosti (28%), stručne, znanstvene i tehničke djelatnosti (13%) te građevinarstvo (12%).

U prerađivačku industriju u 2013. godini uloženo je preko 77 milijuna kuna putem bespovratnih potpora.

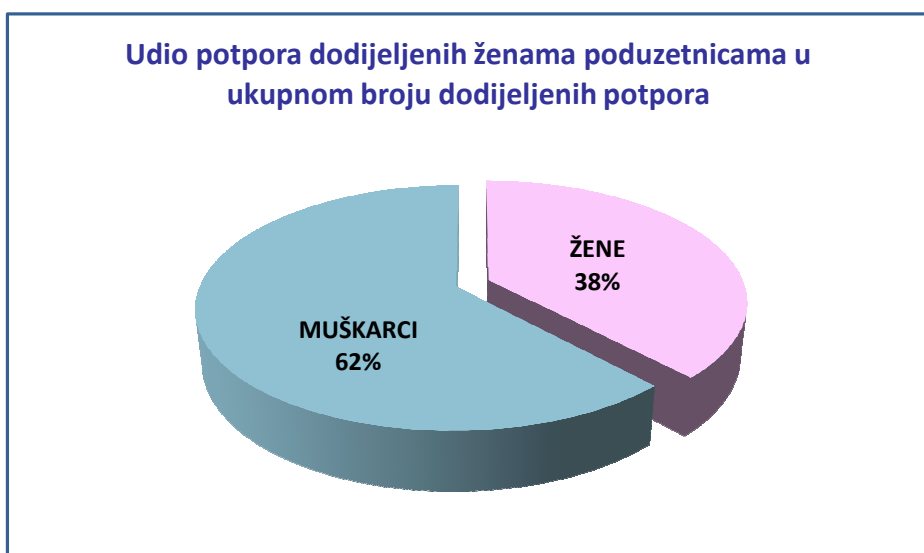
Rezultati Aktivnosti B3 Poticanja inovativnog poduzetništva pokazuju kako u ukupnom broju prijavljenih projekata znanjem intenzivne usluge čini gotovo 50%. U tu kategoriju pripada i računalno programiranje koje čini 45% od ukupnog broja odobrenih projekata. Postotak zaposlenih istraživača (osobe čije radno mjesto pretežno uključuje rad na aktivnostima istraživanja, razvoja i inovacija) u ukupnom broju zaposlenih kod poduzeća kojima je odobrena potpora iznosi 62,5%, dok taj udio u ukupnom broju prijavljenih iznosi 26,96%.

Vlada Republike Hrvatske 2009. godine donijela je Strategiju razvoja ženskog poduzetništva u Republici Hrvatskoj za razdoblje od 2010. do 2013. godine s ciljem uključivanja većeg broja žena u poduzetničke aktivnosti, smanjenja stope nezaposlenosti žena, razvoja povezanosti između nositelja različitih aktivnosti za razvoj poduzetničkog kapaciteta na državnoj i lokalnoj razini te smanjenja stope rizika od siromaštva za žene, posebno starije dobi.

Ministarstvo poduzetništva i obrta te Hrvatska agencija za malo gospodarstvo i investicije dali su svoj doprinos u promicanju uključivanja žena u poduzetničke aktivnosti na način da je za žene poduzetnice kroz cijeli sustav potpora postojao preferencijalni sustav dodatnog bodovanja poduzetničkih projektnih prijedloga.

Od ukupno 4.357 zaprimljenih prijava u okviru Poduzetničkog impulsa za 2013. godinu, 1.591 predale su žene, što iznosi 37% od ukupnog broja zaprimljenih prijava. Od 1.815 dodijeljenih potpora, njih 695 dodijeljeno je ženama poduzetnicama, što čini 38% od ukupno dodijeljenih potpora. **Udio odobrenih potpora u ukupnom broju prijavljenih projekata čiji su nositelji žene poduzetnice iznosi 44%.**

Graf 5: Udio potpora dodijeljenih ženama poduzetnicama u ukupnom broju dodijeljenih potpora



Ukupan iznos bespovratnih potpora dodijeljen ženama poduzetnicama je 22.567.230 kuna što predstavlja značajniju podršku ženskom poduzetništvu u usporedbi s 2012. godinom kada je budžet projekta „Žena poduzetnica“ iznosio 8.000.000 kuna.

U 2013. godini ženama poduzetnicama u okviru sustava potpora Poduzetničkog impulsa bilo je osigurano gotovo 3 puta više sredstava u odnosu na 2012. godinu.

OČEKIVANI I OSTVARENI UČINCI PROVEDBE PODUZETNIČKOG IMPULSA ZA 2013. GODINU

Obzirom da su poduzetnički projekti većinom još u tijeku, odnosno da su dijelom bili završeni u posljednjem kvartalu 2013. godine, učinci provedbe Poduzetničkog impulsa za 2013. godinu bit će vidljivi u narednom dvogodišnjem razdoblju.

Tablica 7. Očekivani i ostvareni učinci Mjere A

| Mjera A: Razvoj mikro poduzetništva i obrta | | |
|--|-------------------------|-------------------------|
| | OČEKIVANI UČINCI | OSTVARENI UČINCI |
| Broj novootvorenih radnih mjesta u 2013. godini | 145 | 145 |
| Broj novootvorenih radnih mjesta u 2014. godini | 186 | n/a* |
| Prosječno povećanje prihoda korisnika potpora | 16,8%** | n/a* |
| Prosječno smanjenje rashoda korisnika potpora | 5% | n/a* |
| Broj novih proizvoda/usluga/poslovnih procesa | 104 | 94 |
| Broj korisnika potpora koji će povećati izvoz | 34 | 31 |

Tablica 8: Očekivani i ostvareni učinci Aktivnosti B1

| Aktivnost B1: Jačanje poslovne konkurentnosti poduzetnika i obrtnika | | |
|---|-------------------------|-------------------------|
| | OČEKIVANI UČINCI | OSTVARENI UČINCI |
| Broj novootvorenih radnih mjesta u 2013. godini | 519 | 262* |
| Broj novootvorenih radnih mjesta u 2014. godini | 482 | n/a* |
| Prosječno povećanje prihoda korisnika potpora | 13,85% | n/a* |
| Prosječno smanjenje rashoda korisnika potpora | 3,50% | n/a* |
| Broj novih proizvoda/usluga/poslovnih procesa | 83 | 28 |
| Broj korisnika potpora koji će povećati izvoz | 82 | 29 |

Tablica 9: Očekivani i ostvareni učinci Aktivnosti B3

| Aktivnost B3: Poticanje inovativnog poduzetništva | | |
|--|-------------------------|-------------------------|
| | OČEKIVANI UČINCI | OSTVARENI UČINCI |
| Broj novootvorenih radnih mjesta u 2013. godini | 23 | 32 |
| Broj novootvorenih radnih mjesta u 2014. godini | 37 | n/a* |
| Prosječno povećanje prihoda korisnika potpora | 188,72% | n/a* |
| Broj novih proizvoda/usluga/poslovnih procesa | 11 | 11 |
| Broj korisnika potpora koji će povećati izvoz | 11 | 11 |

*Ostvareni učinci temelje se na analizi korisnika potpore koji su izvršili ugovor, a cjeloviti učinci bit će vidljivi u narednom dvogodišnjem razdoblju.

** Kod rasta prihoda ubrojeni su i početnici u poduzetništvu čije relativne stope rasta dosežu preko 100% (neiskazani prihodi u prethodnim godinama).

Tablica 10: Očekivani učinci Mjere C

| MJERA C: Razvoj poduzetničke infrastrukture i poslovnog okruženja | |
|--|-------------------------|
| | OČEKIVANI UČINCI |
| Broj novozaposlenih u razdoblju od 2013. do 2015. godine | 1.599 |
| Broj novih poduzetnika u razdoblju od 2013. do 2015. godine | 89 |
| Broj novo inkubiranih poduzeća | 205 |
| Broj poduzetnika kojima su pružene stručne i savjetodavne usluge | 35.000 |
| Broj provedenih promotivnih kampanja za privlačenje investitora | 50 |
| Broj izrađenih investicijskih studija/poslovnih planova | 400 |
| Broj novoosnovanih klastera | 3 |

Budući da je trajanje projekata financiranih iz Mjere C do 18 mjeseci, ostvareni učinci bit će mjerljivi po završetku svih projekata, odnosno u prvoj polovici 2015. godine.

Tablica 11: Očekivani učinci Mjere D

| MJERA D: Obrazovanje za poduzetništvo i obrte te očuvanje tradicijskih i umjetničkih obrta | |
|---|--|
| OČEKIVANI UČINCI | OSTVARENI UČINCI |
| 100 registriranih novih obrta | 242 registrirana nova obrta |
| Porast broja osoba educiranih kroz programe cjeloživotnog obrazovanja za poduzetništvo i obrt | Porast broja osoba educiranih na programima cjeloživotnog obrazovanja za poduzetništvo i obrt za 70% |
| Zadržavanje broja učenika koji se obrazuju za obrtnička zanimanja | Smanjenje broja učenika koji se obrazuju za obrtnička zanimanja za 9,12% |
| Porast broja naučnih mjesta u subjektima malog gospodarstva | Porast broja naučnih mjesta u subjektima malog gospodarstva za 1,76% |
| 10 novih tradicijskih i umjetničkih obrta sa znakom tradicijski/umjetnički obrt | 13 novih tradicijskih i umjetničkih obrta sa znakom tradicijski/umjetnički obrt |

II. FINANCIRANJE MALOG I SREDNJEG PODUZETNIŠTVA I OBRTA

2.6. SUBVENCIONIRANJE KAMATA ZA PODUZETNIČKE KREDITE

U 2009. godini započela je provedba dva kreditna projekta, „Lokalni projekti razvoja malog gospodarstva“ (skraćeno: LPRMG) i „Lokalni projekti razvoja – mikro-kreditiranje“ (skraćeno: LPR-MK). Cilj projekata je unaprjeđenje financiranja razvoja malog i srednjeg poduzetništva i očuvanje poslovanja subjekata malog gospodarstva u uvjetima usporavanja gospodarskog rasta putem odobravanja povoljnih kredita uz subvenciju kamata. Projekt se provodi uz sudjelovanje županija i poslovnih banaka.

LPRMG je kreditna linija za poticanje investicija za kredite u vrijednosti u vrijednosti od 200.000 kuna do 5 milijuna kuna uz uvjete promjenljive kamate do maksimalno 9% godišnje. Rok otplate kredita je do 10 godina u koji je uključen poček od najviše 2 godine. U kreditnoj liniji sudjeluje 18 županija i Grad Zagreb te 21 poslovna banka. MINPO subvencionira kamatu s 2 p.p. U 2013. godini odobreno je 96 kredita u ukupnom iznosu od 137.166.843,00 kuna.

Projekt LPR-MK se provodi za kredite u vrijednosti od 35.000 do 200.000 kuna uz promjenjivu kamatu do maksimalno 9% godišnje u trenutku potpisa ugovora. Rok otplate je do 5 godina u koji je uključen poček od najviše 1 godine. U kreditnoj liniji sudjeluje 11 županija i Grad Zagreb te 17 poslovnih banaka. MINPO subvencionira kamatu s 1 p.p. U 2013. godini odobreno je 19 kredita u ukupnom iznosu od 3.019.054,00 kuna.

Najveći broj kredita po oba projekta odobren je u Gradu Zagrebu (37), Splitsko-dalmatinskoj županiji (22) i Krapinsko-zagorskoj županiji (18).

Osim za navedene projekte, Ministarstvo poduzetništva i obrta isplaćuje subvencioniranu kamatu za kredite odobrene iz projekata koji više nisu aktivni, a provodili su se u razdoblju od 2004. do 2009. godine. („Lokalni projekti razvoja – Poduzetnik“ (skraćeno: LPR-P), „Lokalni projekti razvoja – mikro-kreditiranje za 2007. godinu“ (skraćeno: LPR-MK07) i „Lokalni projekti razvoja – mikro-kreditiranje za 2008. godinu“ (skraćeno: LPR-MK08).

U 2013. godini Ministarstvo poduzetništva i obrta isplatilo je na ime subvencionirane kamate ukupno 27.756.739,00 kuna.

Graf 6: Pregled isplaćenih subvencija u 2013. godini po projektima LPRMG i LPR-MK



Ministarstvo poduzetništva i obrta je u 2013. godini provodilo subvencioniranje kamata na kredite Hrvatske banke za obnovu i razvitak u kreditnim linijama: Početnik i Poduzetništvo mladih, te za kategoriju Početnik i/ili Mladi u sljedećim kreditnim linijama: Malo i srednje poduzetništvo, Turizam, Nova proizvodnja i Pronalasci. Ukupni iznos subvencioniranih kamata po tim projektima iznosi 3.000.000,00 kuna.

2.7. ULAGANJE U FONDOVE ZA GOSPODARSKU SURADNJU

U Republici Hrvatskoj je tijekom 2013. godine bilo aktivno pet Fondova za gospodarsku suradnju. Fondovi za gospodarsku suradnju su fondovi rizičnog kapitala osnovani na principu *pari passu*, što znači da je ulagač u svaki fond pojedinačno s 50% Republika Hrvatska, dok drugih 50% čine privatni ulagači, a u slučaju FGS-ova to su mirovinski fondovi, banke i trgovačka društva.

Tablica 12: Dosadašnja ulaganja u Fondove za gospodarsku suradnju (do 31.12.2013.)

| Ulaganje FGS-a po sektoru | Broj ostvarenih pojedinačnih ulaganja | Iznos ulaganja u kn | Iznos ulaganja u odobrene projekte iz sredstava proračuna RH u kn | Godina ulaganja |
|---------------------------|---------------------------------------|---------------------|---|-----------------|
| IT industrija | 2 | 48.400.300 | 24.200.150 | 2011.- 2012. |
| Drvena industrija | 3 | 97.000.000 | 48.500.000 | 2012.-2013. |
| Energetika | 2 | 76.165.000 | 38.082.500 | 2013. |
| Poljoprivreda | 1 | 25.000.000 | 12.500.000 | 2011. |
| Tekstilna industrija | 1 | 12.000.000 | 6.000.000 | 2012. |

| | | | | |
|------------------------------|-----------|--------------------|--------------------|-------------|
| Kemijska industrija/trgovina | 1 | 30.087.500 | 15.043.750 | 2012. |
| Turizam | 1 | 18.450.000 | 9.225.000 | 2013. |
| Bankarski sektor | 2 | 147.260.660 | 73.630.330 | 2012.-2013. |
| UKUPNO | 13 | 454.363.460 | 227.181.730 | |

Tablica 13: Ostvareni rezultati dosadašnjih ulaganja (do 31.12.2013.)

| Broj sačuvanih radnih mjesta | Broj novozaposlenih | Ukupan iznos u kn | Sredstva RH (50%) u kn |
|------------------------------|---------------------|-------------------|------------------------|
| 1666 | 95 | 454.363.460 | 227.181.730 |

2.8. PILOT-PROJEKT POTICANJE ENERGETSKE UČINKOVITOSTI

Hrvatska agencija za malo gospodarstvo i investicije i Europska banka za obnovu i razvoj (Program *Business Advisory Services* – BAS) započele su u 2013. godini s provedbom jednogodišnjeg pilot-projekta *Poticanje energetske učinkovitosti*. Cilj projekta bio je jačanje konkurentnosti subjekata malog gospodarstva putem sufinanciranja usluga poslovnog savjetovanja iz područja energetske učinkovitosti, obnovljivih izvora energije i zaštite okoliša. Također, projektom se nastojala ojačati svijest poduzetnika o važnosti podizanja konkurentnosti putem smanjenja troškova poslovanja te se promicalo unaprjeđenje kvalitete usluga poslovnog savjetovanja iz navedenih područja putem dodatne edukacije konzultanata.

Sukladno Sporazumu o razumijevanju koji je početkom 2013. godine definiran i usuglašen između Ministarstva poduzetništva i obrta, Hrvatske agencije za malo gospodarstvo i investicije te Europske banke za obnovu i razvoj, ovim pilot – projektom odobravana su se bespovratna sredstva za sufinanciranje usluga poslovnog savjetovanja sukladno znanju i najboljoj praksi EBRD-ova Programa BAS koji djeluje u Hrvatskoj.

Zaprimljeno je 57 prijava, a ugovoreno je sufinanciranje i provođenje 25 projekata u ukupnom iznosu od 1.359.088 kuna. Prosječan iznos odobrene potpore iznosi 54.364 kuna. **Ostvareni učinci dodijeljenih** bespovratnih sredstava pilot-projekta *Poticanja energetske učinkovitost* bit će poznati u roku od godinu dana nakon isplate sredstava.

Tablica 14: Očekivani učinci pilot-projekta Poticanje energetske učinkovitosti

| Pilot-projekt Poticanje energetske učinkovitosti | |
|--|---------------------------------------|
| KVANTITATIVNI OČEKIVANI UČINCI | KVALITATIVNI OČEKIVANI UČINCI |
| Povećanje prihoda | Energetska neovisnost tvrtke |
| Povećanje izvoza | Zadovoljenje ekoloških normi |
| Povećanje broja zaposlenih | Smanjenje otpada (zrak, voda, zemlja) |

| | |
|---|---|
| Smanjenje troškova energije | Smanjenje ili potpuna eliminacija zagađenja |
| Povećanje dobiti, profitabilnosti i drugo | Smanjenje emisije CO2 |
| | Ishodovane dozvole |
| | Proizvodnja energije iz obnovljivih izvora energije |

2.9. JAMSTVA ZA MALO GOSPODARSTVO

Hrvatska agencija za malo gospodarstvo i investicije u 2013. godini je nastavila odobravati jamstva za kredite poduzetnika čime je značajno pomogla malim i srednjim poduzetnicima u pristupu kreditima za početak ili razvoj svog poslovanja. Obzirom na mali kapital kojim sektor malog i srednjeg poduzetništva raspolaže te povećanim rizicima prisutnima na tržištu, banke su jamstvo HAMAG INVEST-a prepoznale kao prvoklasni instrument osiguranja. Rezultat toga je nastavak rasta potražnje za ovim financijskim instrumentom koji je rezultirao s preko 400 odobrenih jamstava i 1,3 milijarde kuna novih investicija poduzetnika.

Jamstvima HAMAG INVEST-a osigurano je 1,3 milijarde kuna poduzetničkih investicija u sektoru malog i srednjeg poduzetništva.

Većina jamstava odobrena je za poduzetničke kredite realizirane u Hrvatskoj banci za obnovu i razvitak, Zagrebačkoj banci te Erste&Steiermärkische Bank. Od ukupnog broja odobrenih jamstava, najveći broj korisnika je iz Grada Zagreba, Splitsko-dalmatinske županije te Istarske županije.

U ukupnom broju dodijeljenih jamstava najzastupljenije su proizvodne i prerađivačke djelatnosti, turizam te poljoprivreda, a prosječna kamata po kojoj su se poduzetnici zaduživali uz jamstvo HAMAG INVEST-a iznosi 4%.

2.10. MIKRO-KREDITIRANJE – PRVI KORAK U PODUZETNIŠTVO

Projekt je pokrenut kao pilot-program HAMAG INVEST-a u području direktnog kreditiranja malog poduzetništva. Ostvario je izrazitu zainteresiranost poduzetnika kojih se više od dvije stotine prijavilo za korištenje 2,1 milijun kuna sredstava u 2013. godini. Jedan dio sredstava dodijeljen je projektima već postojećih tvrtki koje posluju najviše do 2 godine, a drugi fizičkim osobama koje su prije potpisivanja ugovora bile obvezne osnovati pravni subjekt. Time je potaknut jedan od temeljnih ciljeva programa poticanja poduzetništva - samozapošljavanje. Predviđeni efekti odobrenih kredita usmjereni su na povećanje

samozapošljavanja te općenito na porast novootvorenih radnih mjesta, proširenje postojećih kapaciteta i unaprjeđenje proizvodnih procesa kao i na poticanje i očuvanje poljoprivrednih kultura te izlazak i afirmaciju na inozemnim tržištima.

Kamatna stopa od 0,99%, rok otplate do 5 godina uz poček od 6 mjeseci te zadužnica kao jedini instrument osiguranja kredita, uvjeti su koji su korisnicima kredita omogućili zatvaranje financijske konstrukcije za realizaciju planiranog projekta.

Iznos sredstava HAMAG INVEST-a namijenjenih za mikro-kreditiranje iznosio je 2.100.000 kuna kojim su potpomognuta 32 poduzetnička projekta s prosječnim iznosom kredita od 64.320 kuna. Za djelatnost prerađivačke industrije odobreno je 35% mikro-kredita ukupne vrijednosti 718.483,20 kuna, a 37% odobrenih kredita dodijeljeno je ženama poduzetnicama. Obzirom da je program mikro-kreditiranja namijenjen i poduzećima u osnivanju, kao direktna posljedica korištenja mikro-kredita je osnivanje 7 novih poduzeća u 2013. godini. Također, očekivani učinak u ovog programa otvaranje je 80 novih radnih mjesta.

2.11. POTICANJE INVESTICIJA

U proteklom razdoblju Republika Hrvatska stvorila je konkurentan zakonodavni okvir za poslovanje i investiranje u Republici Hrvatskoj s ciljem izgradnje nacionalnog konkurentnog gospodarskog sustava u okvirima zajedničkog europskog i ukupnog globalnog tržišta. Zakonodavni okvir za privlačenje i poticanje investicija u RH u potpunosti je usklađen s pravnom stečevinom EU-a iz područja državnih regionalnih potpora za ulaganje, a ujedno je dovoljno atraktivan i konkurentan u odnosu na specifična nacionalna zakonodavstva za poticanje direktnih ulaganja ostalih zemalja članica Europske unije.

Zakonom o poticanju investicija i unaprjeđenju investicijskog okruženja (NN 111/12, 28/13) uređuje se poticanje investicija u poduzetništvu te poticanje unaprjeđenja investicijsko - poduzetničkog okruženja u Republici Hrvatskoj. U periodu od početka stupanja na snagu novog Zakona u listopadu 2012. godine do kraja 2013. godine zaprimljene su 184 prijave (u prosjeku 158 prijave godišnje), dok je na temelju prethodno važećeg Zakona o poticanju ulaganja godišnje bilo zaprimljeno u prosjeku 40 prijava.

Sukladno Zakonu o poticanju investicija i unaprjeđenju investicijskog okruženja, za 163 prijave planirana vrijednost projekata iznosi 6.052.373.336 kn uz planirano otvaranje 3.091 radnih mjesta.

Tablica 15: Usporedni pregled ostvarenih rezultata dvaju zakona

| Zakon | Period primjene | Pristiglo Prijava | Prosječan broj prijava godišnje |
|--|--------------------------|----------------------|---------------------------------------|
| Zakon o poticanju ulaganja (NN 138/06, 61/11) | 2007. - 09.10.2012. | 242 | 40 |
| Zakon o poticanju investicija i unaprjeđenju investicijskog okruženja (NN 111/12, 28/13) | 10.10.2012 - 31.12.2013. | 184 | 158 |

Primjena Zakona o poticanju investicija i unaprjeđenju investicijskog okruženja omogućila je poboljšanje sustava poticajnih mjera za ulaganja u smislu lakšeg pristupa poticajnim mjerama subjektima malog gospodarstva. Rezultat provedbe Zakona je gotovo četiri puta veći broj prijavljenih projekata ulaganja malih i srednjih poduzetnika i veći broj korisnika poticajnih mjera za investicije što će u konačnici doprinijeti stvaranju dodane vrijednosti u gospodarstvu Republike Hrvatske, otvaranju novih radnih mjesta te gospodarskom rastu.

3. GLAVNA PROGRAMSKA PODRUČJA PODUZETNIČKOG IMPULSA ZA 2014. GODINU

Opća smjernica Strategije razvoja poduzetništva za period 2013. – 2020. godine povećanje je konkurentnosti malog gospodarstva u Republici Hrvatskoj.

Poduzetnički impuls 2014. skup je mjera i instrumenata poticanja osmišljenih za postizanje strateških ciljeva Strategije razvoja poduzetništva u 2014. godini, obuhvaćenih u 4 tematske cjeline, odnosno prioriteta:

1. Jačanje konkurentnosti malog gospodarstva putem podizanja **inovativnosti** poduzetnika (bespovratne potpore)
2. Unaprjeđenje poduzetničkog okruženja te poticanje **investicija i internacionalizacije**
3. Promocija i učenje za poduzetništvo i obrt (uključujući **institucionalnu podršku**)
4. Lakši pristup financiranju (**financijski instrumenti**)

U okviru **prvog tematskog prioriteta**, Poduzetničkim impulsom za 2014. godinu poticat će se mikro-poduzeća i poduzetnici početnici, nastojat će se istaknuti važnost prerađivačke industrije, a poseban naglasak stavlja na važnost ulaganja u istraživanje, razvoj, inovacije te općenito akviziciju novog znanja i tehnologija što značajno doprinosi podizanju dodatne vrijednosti svih djelatnosti. Znanjem intenzivni proizvodi i usluge okosnica su izvoznog potencijala.

Proizvodnja, iako nije dominantna djelatnost u malom gospodarstvu u Hrvatskoj, i dalje je vrlo važna za hrvatsko gospodarstvo, što se jasno vidi u njezinu doprinosu zaposlenosti. Poduzetničkim impulsom za 2014. godinu pružit će se potpora malom gospodarstvu u proizvodnim djelatnostima za podizanje intenziteta i stupnja inovativnosti te poslovne sofisticiranosti, i to putem modernizacije tehnološke osnove, transfera tehnologije te općenito primjene novih znanja i standarda u proizvodnim procesima. Poduzetničkim impulsom za 2014. godinu potiču se i znanjem intenzivne usluge kao što su na primjer računalno programiranje, specijalizirane dizajnerske usluge, tehničko ispitivanje i analiza, eksperimentalni razvoj, inženjerstvo i s njim povezano savjetovanje, što također čini propulzivnu i izvozno orijentiranu granu gospodarstva.

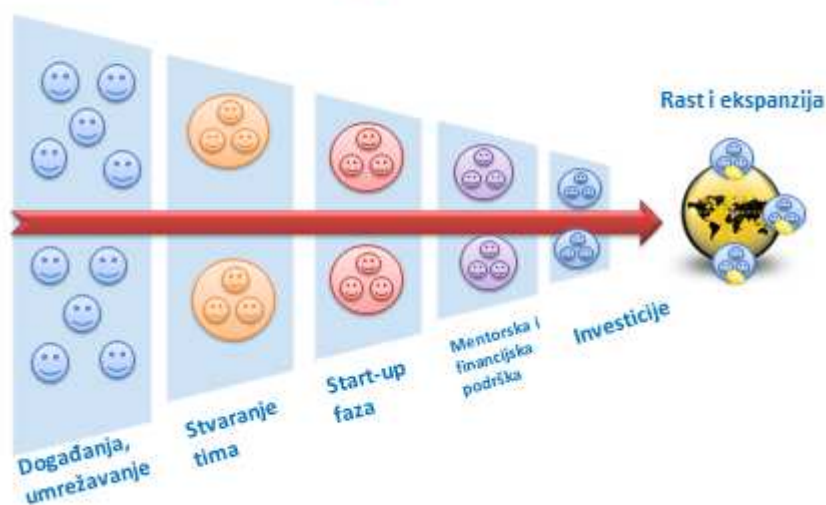
Prioritet „Jačanje konkurentnosti malog gospodarstva“ usmjeren je na pružanje potpore za rast mikro-poduzetnicima, potpore za uvođenje novih tehnologija, modernizaciju proizvodnje i infrastrukture, ulaganje u istraživanje i inovacije te uvođenje informatičkih tehnologija. Poticanjem udruživanja u zadruge, klastere, vrijednosne lance i poslovne mreže koje obuhvaćaju malo gospodarstvo uspostavlja se jači odnos između privatnog sektora, visokoškolskih ustanova i javnih istraživačkih organizacija.

Nadalje, u Poduzetničkom impulsu za 2014. godinu predviđene su mjere koje stvaraju poduzetničko okruženje (eko-sustav). Podizanje razine poduzetničkih kompetencija putem stjecanja specifičnih znanja i vještina prioritet je i pretpostavka gospodarskog rasta i razvoja svakog društva obzirom da one mogu značajno pridonijeti povećanju zapošljivosti i održivom ekonomskom razvoju te aktivnoj ulozi pojedinca u društvu.

U odnosu na prethodnu godinu mjere kreću od koraka koji prethodi poslovnim idejama, a to je promocija poduzetničke kulture i osiguravanja platforme za stvaranje timova koji stvaraju nove projekte. Na taj način potiče se generiranje novog znanja potrebnog za razvoj novih ideja koje mogu dovesti do uspješnijih poduzeća. S time su povezane i mjere jačanja poduzetničkih potpornih institucija za pružanje mentorske i savjetodavne podrške poduzetnicima. Za stvaranje suradnje bitna je potpora internacionalizaciji u svrhu spajanja različitih partnera, kupaca i investitora koji zajedno doprinose realizaciji projekata i uspjehu na tržištu. Kada se poduzeća nalaze u fazi dokazanog rasta osigurava se dodatna potpora u obliku olakšanog pristupa financijskim instrumentima.

Prikaz 1: Stvaranje eko-sustava za poticanje inovativnog i konkurentnog poduzetništva

Eko-sustav za poticanje inovativnog i konkurentnog poduzetništva



Novost Poduzetničkog impulsa u 2014. godini je dodatno poticanje suradnje poduzetnika u osmišljavanju novih poslovnih modela i projekata. Inovativni poduzetnici u *start-up* fazi poticat će se na suradnju s mentorima kako bi se osigurala veća uspješnost realizacije projekata. Poduzetnici u prerađivačkoj industriji poticat će se na suradnju sa znanstveno-istraživačkim institucijama ili s drugim poduzećima i tehnološkim parkovima u vidu transfera tehnologije.

Unutar **drugog prioriteta**, unaprjeđenja poduzetničkog okruženja, predviđena je podrška poduzetničkim potpornim institucijama s ciljem unaprjeđenja njihove strukture i kvalitete u pružanju potpore poduzećima u njihovim nastojanjima za unaprjeđenje poslovanja.

Stvaranje povoljnog utjecaja na ulagačku klimu, osiguranje konkurentnosti za strane ulagačke projekte te proaktivno privlačenje izravnih stranih ulaganja može biti poticajno za domaće subjekte malog gospodarstva te može pridonijeti otvaranju novih radnih mjesta, gospodarskom rastu i stvaranju dodane vrijednosti u hrvatskom gospodarstvu. Poticajne mjere za investicije definirane su Zakonom o poticanju investicija i unaprjeđenju investicijskog okruženja. Poticajne mjere, ovisno o vrsti projekta, visini investicije i učincima investicije (novo izravno zapošljavanje, visina i stupanj tehnološke kapitalizacije, itd.) obuhvaćaju, između ostaloga, poticaje za mikro-poduzetnike, porezne poticaje, poticaje za opravdane troškove novih radnih mjesta povezanih s investicijskim projektom, te poticajne mjere za inicijalne i kapitalne troškove investicijskog projekta.

Novost Poduzetničkog impulsa u 2014. godini je potpora internacionalizaciji poslovanja hrvatskih subjekata malog gospodarstva, u cilju njihovog daljnjeg rasta i razvoja te iskorištavanja izvoznog potencijala u najvećoj mogućoj mjeri. Korisnici potpore su poduzetničke potporne institucije, te strukovne i druge udruge koje pružaju poslovnu podršku poduzetnicima koje imaju ulogu pružatelja podrške u provođenju aktivnosti usmjerenih internacionalizaciji poslovanja subjekata malog gospodarstva kao što su nastupi na međunarodnim sajmovima i sličnim događanjima (konferencijama, skupovima itd.), sudjelovanje u gospodarskim misijama, povezivanje s partnerima u inozemstvu, kao i stvaranje odgovarajućih struktura radi prijave za sudjelovanje u programima EU-a.

Treći prioritet uključuje potpore namijenjene promociji i učenju za poduzetništvo i obrt. Jačanje izobrazbe poduzetnika i njihovih kompetencija putem formalnog i neformalnog obrazovanja ima važnu ulogu u rastu broja ljudi koji se pripremaju za otvaranje poduzeća i uspješno poslovanje poduzeća nakon otvaranja. Promocijom poduzetništva nastoji se potaknuti one koji imaju poslovne ideje, a pogotovo mlade i studente, na odluku o pokretanju vlastitog poduzeća.

Poduzetničkim impulsom 2014. godine postići će se i izobrazba i prekvalifikacija radne snage u malom gospodarstvu. Cjeloživotno učenje unutar hrvatskog malog i srednjeg poduzetništva posebno je važno ne samo za one koji upravljaju poduzećima ili su kreatori strateškog

planiranja, nego i za cijelo poduzeće kako bi unaprijedilo poslovne procese i praksu upravljanja s ciljem poboljšanja učinkovitosti. Potrebno je poduprijeti zapošljavanje većeg broja osoba s visokim akademskim kvalifikacijama, odnosno na poslovima istraživanja i inovacija kako bi se male gospodarstvenike potaknulo na razvoj novih, konkurentnih proizvoda i usluga te na uvođenje inovacija u poslovnom modelu, marketingu te u organizaciji poslovanja.

Poduzetničkim impulsom u 2014. godini jača se uloga obrta i njegovo mjesto u hrvatskom gospodarstvu jer su obrti brojčano veliki i pozitivan su čimbenik razvoja poduzetništva i zapošljavanja. Jačanje institucionalne podrške omogućava kvalitetno pružanje pomoći poduzetnicima i odgovora na zahtjeve koji se stavljaju pred njih.

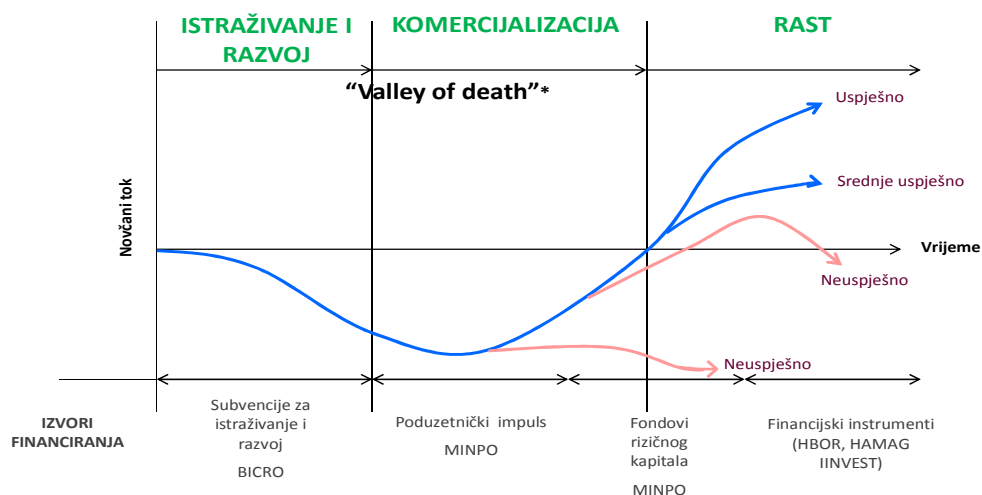
Aktivnostima Regionalnog centra za razvoj poduzetničkih kompetencija zemalja jugoistočne Europe (SEECEL) jača se poduzetnički kapacitet pomoću sustavnog uvođenja poduzetništva kao ključne kompetencije u sve vidove formalnog i neformalnog obrazovanja.

Četvrti prioritet Poduzetničkog impulsa 2014. odnosi se na razvijanje različitih financijskih mogućnosti za subjekte malog gospodarstva te smanjenje financijskog jaza za malo gospodarstvo s ciljem lakšeg i jednostavnijeg pristupa odgovarajućem obliku financiranja.

Pristup financiranju jedan je od gorućih problema s kojima se mikro, mali i srednji poduzetnici suočavaju. Strategija razvoja poduzetništva u Republici Hrvatskoj 2013.-2020. ističe poboljšani pristup financiranju kao jedan od strateških ciljeva. Za borbu protiv otežanog financiranja poduzetnika potrebni su instrumenti koji će omogućiti obogaćivanje ponude, smanjenje troškova i ublažavanje uvjeta za pristup financijskim sredstvima. U tom smjeru djeluje četvrti prioritet Poduzetničkog impulsa.

Kako bi se osigurali uvjeti za dostupnost financijskih sredstva potrebnih za realizaciju poduzetničkih projekata te rast i ekspanziju poslovanja, u 2014. godini dodatno se jača pružanje podrške u obliku: mikro-kreditiranja, jamstvenih programa, fondova za gospodarsku suradnju i subvencioniranja kamata na poduzetničke kredite. Sukladno povratnim informacijama iz jedinica lokalne samouprave (koje sudjeluju u provođenju kreditiranja poduzetnika sa subvencioniranom kamatom MINPO) te postignutih pozitivnih učinaka ukazuje se potreba prilagodbe kreditnih linija novim prilikama na financijskom tržištu, te se planira zamjena starih projekata novim, koji će biti prilagođeni potrebama poduzetnika.

Prikaz 2. Izvori financiranja za razvoj inovacija i rast poduzeća (Izvor: Charles W. Wessner)



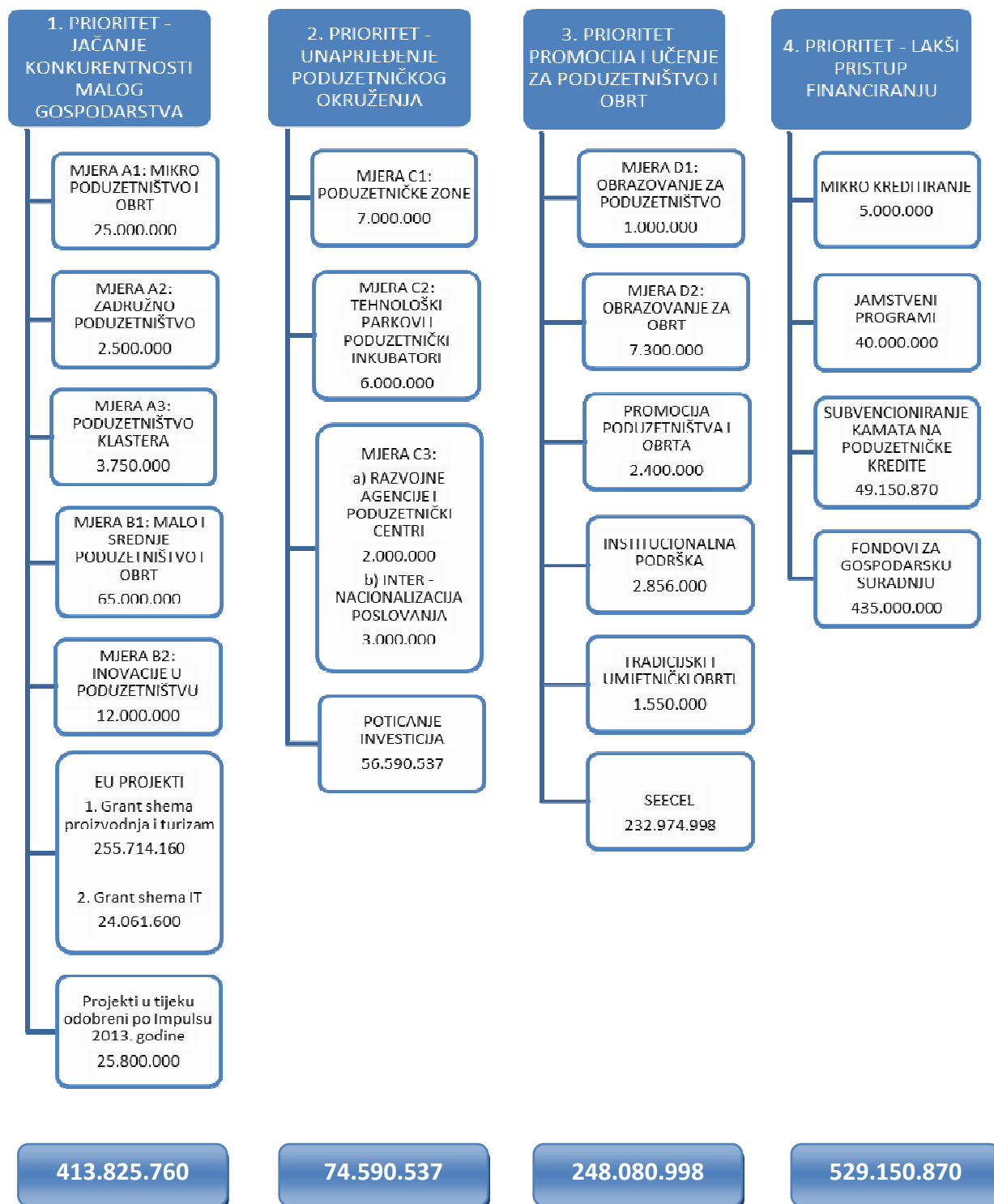
* Faza razvoja u kojoj je rizik od neuspjeha najveći zbog jaza u dostupnosti financijskih sredstava

Poduzetnički impuls u sva četiri prioriteta adresira horizontalna pitanja kao što su poticanje većeg sudjelovanja žena u poduzetništvu, poduzetnika s otežanim društvenim uvjetima, poduzetnika početnika, tradicijskih i umjetničkih obrta te poduzetnika s gospodarskih nerazvijenih područja. Uvođenje preferencijalnog sustava dodatnog bodovanja dovodi do povećanja stope novootvorenih poduzeća, samozapošljavanja žena u poduzetništvu, osoba s invaliditetom i ostalih teže zapošljivih skupina te do povećanja stope opstanka tradicijskih i umjetničkih obrta.

U planiranju proračuna za 2014. i 2015. godinu Ministarstvo je objedinjavanjem proračunskih aktivnosti namjenski uredilo raspoloživa sredstva za provedbu mjera opisanih u ovom programu te se sukladno tome unutar pojedinog prioriteta, u slučaju potrebe, mogu preraspodijeliti sredstva do 10%.

3.1. SHEMA PODUZETNIČKOG IMPULSA ZA 2014. GODINU

UKUPNO PODUZETNIČKI IMPULS – 1.265.648.165 kuna



3.2. PRORAČUN PODUZETNIČKOG IMPULSA

| | | 2014. | 2015.* |
|--|---|------------------------|--------------------|
| 1. PRIORITET – JAČANJE KONKURENTNOSTI MALOG GOSPODARSTVA | | 291.252.560 | 97.242.400 |
| A563119 | MJERA A1: MIKROPODUZETNIŠTVO I OBRT | 20.000.000 | 5.000.000 |
| A817060 | MJERA A2: ZADRUŽNO PODUZETNIŠTVO | 2.000.000 | 500.000 |
| A817060 | MJERA A3: PODUZETNIŠTVO KLASTERA | 3.000.000 | 750.000 |
| A563119 | MJERA B1: MALO I SREDNJE PODUZETNIŠTVO I OBRT | 52.000.000 | 13.000.000 |
| A563119 | MJERA B2: INOVACIJE U PODUZETNIŠTVU | 10.000.000 | 2.000.000 |
| K822018 | EU PROJEKTI | | |
| | GRANT SHEMA PROIZVODNJA I TURIZAM * 25.330.800 u 2016. god. | 154.390.960 | 75.992.400 |
| | IT GRANT SHEMA | 24.061.600 | - |
| A563119 | PROJEKTI U TIJEKU ODOBRENI PO IMPULSU | 18.000.000 | - |
| A817060 | 2013. GODINE | 7.800.000 | - |
| 2. PRIORITET – UNAPRIJEĐENJE PODUZETNIČKOG OKRUŽENJA | | 74.590.537 | - |
| A817051 | MJERA C1: PODUZETNIČKE ZONE | 7.000.000 | - |
| A817051 | MJERA C2: TEHNOLOŠKI PARKOVI I PODUZETNIČKI INKUBATORI | 6.000.000 | - |
| A817051 | MJERA C3: a) RAZVOJNE AGENCIJE I PODUZETNIČKI CENTRI b) INTERNACIONALIZACIJA POSLOVANJA | 2.000.000 3.000.000 | - |
| A822055 | POTICANJE INVESTICIJA | 56.590.537 | - |
| 3. PRIORITET – PROMOCIJA I UČENJE ZA PODUZETNIŠTVO I OBRT | | 37.698.839 | 188.248.483 |
| A817060 | MJERA D1: OBRAZOVANJE ZA PODUZETNIŠTVO | 1.000.000 | - |
| A817060 | MJERA D2: OBRAZOVANJE ZA OBRT | 7.300.000 | - |
| A560093 | PROMOCIJA PODUZETNIŠTVA I OBRTA | 2.400.000 | - |
| A563018 K105579 A822062 A822040 | INSTITUCIONALNA PODRŠKA | 2.856.000 | - |
| A817060 | TRADICIJSKI OBRTI | 1.550.000 | - |
| A544032 A822041 | SEECEL * 22.133.676 u 2016. god. | 22.592.839 | 188.248.483 |
| 4. PRIORITET – LAKŠI PRISTUP FINANCIRANJU | | 529.150.870 | - |
| A560095 | MIKROKREDITIRANJE | 5.000.000 | - |
| A563026 | JAMSTVENI PROGRAMI | 40.000.000 | - |
| A560091 | SUFINANCIRANJE KAMATA NA PODUZETNIČKE KREDITE | 49.150.870 | - |
| T544022 | FONDOVI ZA GOSPODARSKU SURADNJU | 435.000.000 | - |

*iznosi predviđeni u 2015. godini odnose se na finalne isplate potpora po završetku financiranih projekata

3.3. SUSTAV POTPORA PODUZETNIČKOG IMPULSA ZA 2014. GODINU

Program je u 2013. godinu donio određene promjene u odnosu na prijašnje godine u cilju uklanjanja uočenih nedostataka ranijih godina. Analiza potpora dodijeljenih u proteklom razdoblju ukazala je na neučinkovitost dodijeljenih potpora zbog relativno niskih iznosa pojedinačnih potpora te na kompleksnost i veliki broj javnih poziva među kojima je dolazilo do preklapanja prihvatljivih aktivnosti. Uočeni su nedostaci kako na planu informiranja te vidljivosti natječaja i sustava potpora, tako i u jasnoći zahtjeva, pogotovo u pogledu vrste, formata i kriterija evaluacije projekata.

Zbog svega navedenog, Poduzetničkim impulsom u 2013. godini dodjeljivani su veći pojedinačni iznosi potpora koji se nisu značajno razlikovali od traženih iznosa. Od većih potpora očekuje se ostvarivanje većih učinaka a poslovanje korisnika potpora, a time i na cjelokupno gospodarstvo Republike Hrvatske. Nadalje, smanjen je broj javnih poziva raspoređenih u samo četiri mjere. Provedena je informativna kampanja te je postignuta veća transparentnost postupka dodjele sredstava. Svaki korak vrednovanja prijava detaljno je objašnjen u javnim pozivima. U svrhu uklanjanja administrativnih barijera i smanjivanja troškova poduzetnicima, smanjen je popis obvezne dokumentacije te su većinu dokumentacije Ministarstvo poduzetništva i obrta i Hrvatska agencija za malo gospodarstvo i investicije pribavljali direktno od nadležnih institucija.

Postignuta je i veća transparentnost u komunikaciji s poduzetnicima i objašnjenju negativnih odluka. Prijavitelji koji nisu prošli administrativnu provjeru dobili su brz i konkretan odgovor pismenim putem. Prijavitelji čiji je projektni prijedlog negativno ocijenjen dobili su pisani odgovor s ukupnim brojem bodova te dodijeljenim bodovima po svim pojedinačnim kriterijima. Preko „Vodiča za poduzetnike“ na stranici Ministarstva poduzetništva i obrta, prijavitelji su u svakom trenutku mogli provjeriti status svoje prijave i stanje iskorištenosti sredstava. Dostupni su info-telefoni i e-mail adrese za sva eventualna pitanja. Obzirom da su javni pozivi bili otvoreni cijele godine (ne dulje od 31.10.2013.), odnosno do iskorištenja sredstava, omogućeno je ponovno podnošenje prijave poduzetnicima koji nisu zadovoljili (osim na Aktivnosti B3 Poticanje inovativnog poduzetništva na kojoj je postojao rok prijave).

Navedene promjene pokazale su se dobrima u praksi te će se nastaviti primjenjivati i u 2014. godini. Novitet u odnosu na 2013. godinu je promijenjeni omjer isplate potpore u slučajevima kada se ona isplaćuje u dva dijela. Takva isplata vršila se tako da se prvi dio u iznosu 60% dodijeljene potpore isplaćuje odmah nakon sklapanja ugovora, dok se drugi dio u iznosu do maksimalno 75% (odnosno 50% za određene aktivnosti) ukupno prihvatljivih troškova iskazanih u utvrđenoj tablici proračuna isplaćuje nakon provedbe projekta i dostave dokaza o namjenskom utrošku potpore. Isplata potpore u dva dijela služi kao dodatno osiguranje namjenskog utroška sredstava. U 2014. godini prvi dio potpore isplaćivat će se u iznosu 80% dodijeljene potpore po zaključenju ugovora. Cilj ove promjene omogućiti je poduzetnicima bržu i lakšu provedbu projekta jer će već na početku imati na raspolaganju

veći dio potrebnih sredstava za realizaciju projekta. **Povećanjem prve isplate na 80% dodijeljene potpore nastoji se povećati iznos bespovratnih sredstava raspoloživih na početku provedbe projekta. Također, umjesto dosadašnjih maksimalno 6 mjeseci dozvoljenih za provedbu projekata u Mjerama A, B i D, u 2014. godini trajanje projekta produžuje se do 1 godine.**

Pristigli projektni prijedlozi i dalje će se ocjenjivati redom pristizanja u tri koraka:

- 1) Administrativna provjera dostavljene dokumentacije i provjera prihvatljivosti prijavitelja,
- 2) Ocjena projektnog prijedloga,
- 3) Provjera proračuna projektnog prijedloga.

U Mjeri B2: Inovacije u poduzetništvu predviđen je i dodatni korak - javno predstavljanje projekata.

Administrativna provjera provodit će se putem Obrasca za administrativnu provjeru objavljenog u javnom pozivu temeljem kojeg će se utvrđivati je li priložena sva propisana dokumentacija te zadovoljava li prijava sve uvjete i kriterije javnog poziva.

Podnositelj prijave koji ne zadovolji sve propisane uvjete i kriterije javnog poziva bit će obaviješten pisanim putem o razlozima odbačaja prijave.

Ocjena projektnog prijedloga dodjeljivat će se sukladno kriterijima za ocjenjivanje projektnih prijedloga onim prijavama koje su zadovoljile prethodnu administrativnu provjeru. Ukupni broj bodova za projektni prijedlog prema utvrđenim kriterijima ocjenjivanja bit će 100 bodova, a projektni prijedlozi ocijenjeni s 80 i više bodova bit će upućeni u sljedeći korak provjere proračuna projektnog prijedloga. Podnositelji prijave čiji projektni prijedlozi budu ocijenjeni s manje od 80 bodova, bit će obaviješteni o odbijanju s informacijama o dodijeljenim bodovima po svim pojedinačnim kriterijima kao i ukupnim brojem bodova (osim onih prijava koje zbog iskorištenja sredstava niti ne budu upućene u proceduru ocjenjivanja). Prilikom ocjenjivanja projektnih prijedloga bit će moguće ostvariti i do 30 dodatnih bodova putem preferencijalnog sustava dodatnih bodova za poduzetnike s otežanim društvenim uvjetima:

- žene poduzetnice
- poduzetnici početnici
- tradicijski i umjetnički obrti
- osobe s invaliditetom
- pripadnici romske nacionalne manjine
- poduzetnici s gospodarski nerazvijenih područja.

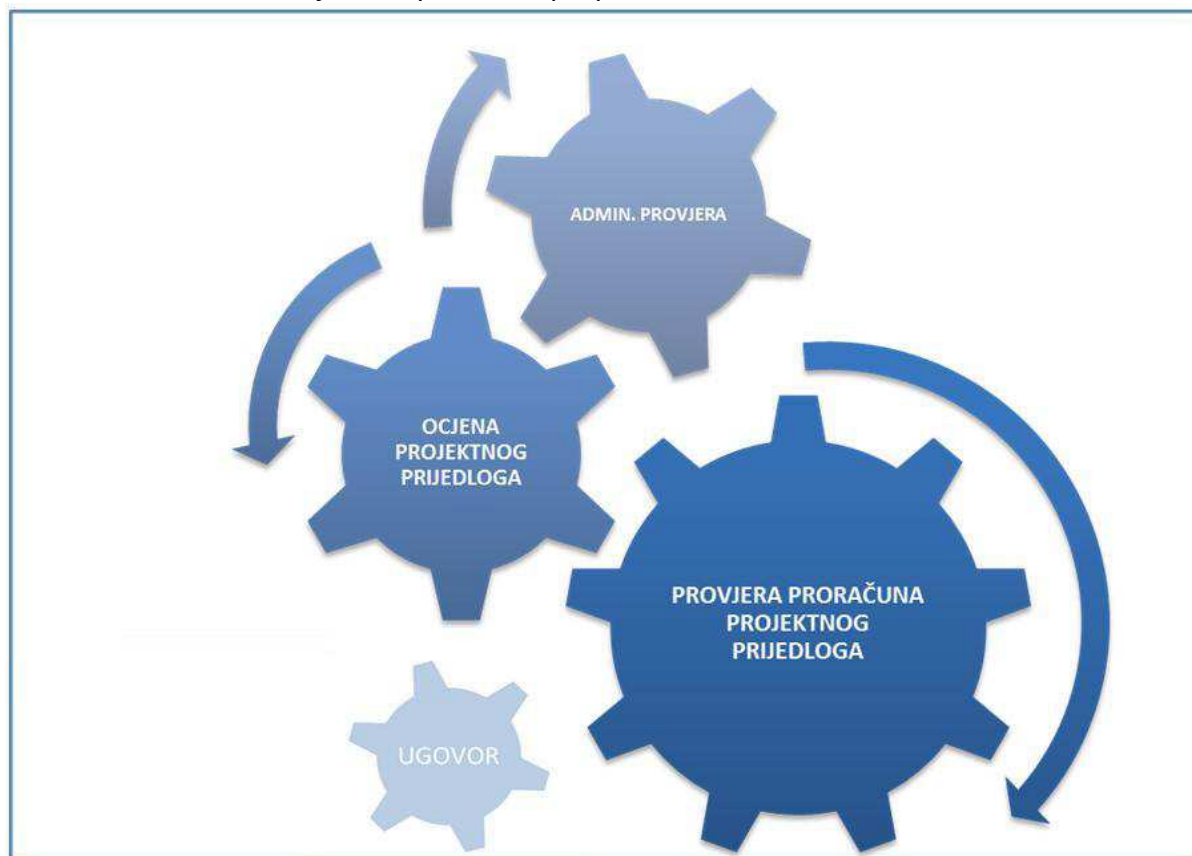
Provjera proračuna vršit će se sukladno tablicama proračuna onih podnositelja prijave čiji su projektni prijedlozi zadovoljili prethodni korak procjene projektnih prijedloga. Podnositelji prijave bit će kontaktirani radi provjere troškovnika, a u svrhu usklađivanja predviđenih troškova s predviđenim projektnim aktivnostima, nadopune pravdanja i opisa troškova,

brisanja neprihvatljivih projektnih aktivnosti i troškova te smanjivanja precijenjenih troškova. Također, u ovoj fazi utvrđivat će se i podmirenje obveze poreza, prireza i doprinosa na i iz plaća povezanih osoba s podnositeljem prijave.

Nakon provjere proračuna utvrdit će se konačni proračun s iznosom dodijeljene potpore koji postaje sastavni dio Ugovora o dodjeli bespovratne potpore. Za Mjeru B2 Inovacije u poduzetništvu konačni proračun i iznosi potpore utvrđuje se nakon zadnjeg koraka ocjenjivanja projektnih prijava, Javnog predstavljanja projekata.

Javno predstavljanje projekata na Mjeri B2 čini zadnji korak u ocjenjivanju projektnih prijava na kojemu se projekti koji su prošli sve prethodne korake predstavljaju ocjenjivačkom odboru koji osim ključnih kriterija Mjere dodatno procjenjuju projekte prema prezentacijskim vještinama, motivaciji za realizaciju projekta, sposobnosti predstavljanja na stranom jeziku, što sve čini bitan element i preduvjet za uspjeh globalno konkurentnih poduzeća.

Prikaz 3: Procedura dodjele bespovratnih potpora



Obzirom da će javni pozivi biti otvoreni do iskorištenja sredstava, prijavitelji čiji će projektni prijedlozi u bilo kojem koraku biti odbačeni ili odbijeni, moći će ponovno podnijeti cjelokupnu prijavu na javni poziv čije trajanje nije ograničeno posebnim rokom za predaju

prijave. Takva prijava će se rješavati sukladno svim uvjetima i kriterijima javnog poziva pod uvjetom da sredstva predviđena za provedbu nisu iskorištena.

U sklopu otvorenih javnih poziva bit će objavljeni i svi prateći obrasci (izjave, ugovori, izvještaji o provedbi projekta) kako bi se potencijalni prijavitelji unaprijed upoznali sa svim obvezama koje preuzimaju u slučaju odobravanja sredstava bespovratne potpore.

U okviru svih javnih poziva za dodjelu bespovratnih sredstava Ministarstva poduzetništva i obrta i HAMAG INVEST-a, svakom pojedinačnom podnositelju prijave može se dodijeliti samo jedna potpora (osim unutar drugog prioriteta, na mjerama C1, C2 i C3 gdje može biti odobrena i druga potpora ako je ta druga potpora za provedbu Mjere C3b Internacionalizacija poslovanja). U okviru javnih poziva za dodjelu bespovratnih sredstava primjenjivat će se odredbe Uredbe Komisije (EU) Službeni list Europske unije br. 1407/2013 od 18. prosinca 2013. o primjeni članaka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na *de minimis* potpore kako za prijavitelje tako i za krajnje korisnike potpora.

Informacije o zaprimljenim prijavama bit će objavljene na mrežnim stranicama Ministarstva poduzetništva i obrta www.minpo.hr i HAMAG INVEST-a www.hamaginvest.hr, gdje će podnositelji prijave pod prečacem „Vodič za poduzetnike“ upisom OIB-a dobiti obavijest o statusu zaprimljenih prijava.

3.4. PRIORITETI I MJERE PODUZETNIČKOG IMPULSA ZA 2014. GODINU

3.4.1. PRIORITET 1 – JAČANJE KONKURENTNOSTI MALOG GOSPODARSTVA

Jačanje konkurentnosti malog gospodarstva glavni je cilj niza mjera sadržanih u prvom prioritetu programa Poduzetnički impuls za 2014. godinu. Prioritet je usmjeren na jačanje poduzetničkog kapaciteta Republike Hrvatske i poticanje njegovog rasta i razvoja. Vrsta poticaja koji se dodjeljuje je bespovratna potpora.

Mjere unutar ovog prioriteta su sljedeće:

- MJERA A1 – Mikro poduzetništvo i obrt
- MJERA A2 – Zadružno poduzetništvo
- MJERA A3 – Poduzetništvo klastera
- MJERA B1 – Malo i srednje poduzetništvo i obrt
- MJERA B2 – Inovacije u poduzetništvu
- EU projekti

U navedenim mjerama prvog prioriteta potiču se mikro- poduzetništvo i obrt, zatim ulaganja koje doprinose jačanju konkurentnosti u prerađivačkim djelatnostima, inovacije u poduzetništvu te ulaganje u opremu i uvođenje informatičko-komunikacijske tehnologije u proizvodne procese. Potiče se i udruživanje u obliku klastera i zadružnog poduzetništva kako bi suradnjom postigli dodanu vrijednost proizvoda i usluga te zajedničkim tržišnim plasmanom osigurali bolje rezultate. Konačan učinak takvih ulaganja je rast konkurentnosti malog gospodarstva.

Ovaj prioritet sadrži i dvije *grant-scheme* financirane iz Strukturnih fondova Europske unije, točnije Europskog fonda za regionalni razvoj. Ulaskom Republike Hrvatske u Europsku uniju značajna sredstva dostupna Hrvatskoj namijenjena su jačanju konkurentnosti hrvatskog gospodarstva. Stoga je i subjektima malog gospodarstva na raspolaganju znatno veći iznos bespovratnih sredstava.

| PRIORITET 1: JAČANJE KONKURENTNOSTI MALOG GOSPODARSTVA | |
|---|--|
| MJERA A1 – Mikro poduzetništvo i obrt | |
| TIJELO ZADUŽENO ZA PROVEDBU | Hrvatska agencija za malo gospodarstvo i investicije |
| SREDSTVA PRORAČUNA | Za Mjeru A1 u proračunu HAMAG INVEST-a na proračunskoj aktivnosti A563119 osigurano je ukupno 25.000.000,00 kuna za dodjelu bespovratnih potpora. |
| SUBJEKTI KOJI MOGU PODNIJETI ZAHTJEV | <p>Mikro gospodarski subjekti (obrtni i trgovačka društva) koji su registrirani i čiji se projektni prijedlog odnosi, prema Odluci o Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti NKD 2007 (NN 58/07 i 72/07), na sva područja osim na područja i odjeljke:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Područje A (Poljoprivreda, šumarstvo i ribarstvo) • Područje G (Trgovina na veliko i malo, popravak motornih vozila i motocikala) • Odjeljak 56 (Djelatnost pripreme i usluživanja hrane i pića) – Skupina 56.3 (Djelatnosti pripreme i usluživanja pića) |
| PRIHVATLJIVE PROJEKTNE AKTIVNOSTI | <ol style="list-style-type: none"> 1. Ulaganje u unaprjeđenje poslovanja, proizvodnje i/ili pružanja usluga 2. Opremanje poslovnog prostora 3. Prilagodba poslovnog prostora za osobe s invaliditetom 4. Uvođenje sustava upravljanja kvalitetom, normi i znakova kvalitete 5. Stručno osposobljavanje i obrazovanje 6. Marketinške aktivnosti |
| IZNOS, INTENZITET POTPORE I NAČIN ISPLATE | <p>Najniži iznos potpore koji se može dodijeliti je 10.000,00 kuna.</p> <p>Najviši iznos potpore koji se može dodijeliti je 300.000,00 kuna.</p> <p>Intenzitet potpore označava udio sredstava s kojim davatelj potpore sudjeluje u financiranju predloženog projekta i može dosegnuti do maksimalno 75% ukupno prihvatljivih troškova iskazanih u tablici proračuna predloženog projekta.</p> <p>Podnositelj prijave dužan je sudjelovati u financiranju predloženog projekta u iznosu od minimalno 25% prihvatljivih troškova iskazanih u tablici proračuna predloženog projekta.</p> |

| | |
|--|--|
| | <p>Sredstva za odobrene potpore isplaćuju se korisniku u dva dijela:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 80% iznosa dodijeljene potpore po zaključenju ugovora • ostatak iznosa potpore do maksimalno 75% ukupno prihvatljivih troškova iskazanih u utvrđenoj tablici proračuna |
| VRSTA POTPORE | Potpore male vrijednosti |
| MJERA A2 – Zadržno poduzetništvo | |
| TIJELO ZADUŽENO ZA PROVEDBU | Ministarstvo poduzetništva i obrta |
| SREDSTVA PRORAČUNA | Za Mjeru A2 u proračunu MINPO-a na proračunskoj aktivnosti A817060 osigurano je ukupno 2.500.000,00 kuna za dodjelu bespovratnih potpora. |
| SUBJEKTI KOJI MOGU PODNIJETI ZAHTJEV | <p>Zadruge osnovane sukladno Zakonu o zadrugama (NN 34/2011), registrirane i čiji se projektni prijedlog odnosi, prema Odluci o Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti NKD 2007 (NN 58/07 i 72/07), na sva područja osim na područje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Područje A (Poljoprivreda, šumarstvo i ribarstvo) |
| PRIHVATLJIVE PROJEKTNE AKTIVNOSTI | <ol style="list-style-type: none"> 1. Ulaganje u nove tehnologije koje doprinose unaprjeđenju djelatnosti zadruge; 2. Razvoj i ulaganje u povećanje proizvodnih kapaciteta, ekološki prihvatljiviju i energetske učinkovitiju proizvodnju zadruga; 3. Ulaganje u zadruge čiji su članovi osobe s umanjenom radnom sposobnosti te osobe u nepovoljnim osobnim, gospodarskim, socijalnim i drugim okolnostima; 4. Prilagodba poslovnog prostora za osobe s invaliditetom 5. Jačanje marketinških aktivnosti u cilju povećanja konkurentnosti i prepoznatljivosti zadržnog proizvoda, zadržne usluge te brenda; 6. Unaprjeđenje i primjena novih znanja u proizvodnim i uslužnim procesima zadruga; 7. Uvođenje sustava upravljanja kvalitetom, normi i znakova kvalitete. |
| IZNOS, INTENZITET POTPORE I NAČIN ISPLATE | Najniži iznos potpore koji se može dodijeliti je 20.000,00 kuna. Najviši iznos potpore koji se može dodijeliti je 250.000,00 kuna. |

| | |
|---|--|
| | <p>Intenzitet potpore označava udio sredstava s kojim davatelj potpore sudjeluje u financiranju predloženog projekta i može dosegnuti do maksimalno 75% ukupno prihvatljivih troškova iskazanih u tablici proračuna predloženog projekta.</p> <p>Podnositelj prijave dužan je sudjelovati u financiranju predloženog projekta u iznosu od minimalno 25% prihvatljivih troškova iskazanih u tablici proračuna predloženog projekta.</p> <p>Sredstva za odobrene potpore isplaćuju se korisniku u dva dijela:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 80% iznosa dodijeljene potpore po zaključenju ugovora • ostatak iznosa potpore do maksimalno 75% ukupno prihvatljivih troškova iskazanih u utvrđenoj tablici proračuna |
| VRSTA POTPORE | Potpora male vrijednosti |
| MJERA A3 – Poduzetništvo klastera | |
| TIJELO ZADUŽENO ZA PROVEDBU | Ministarstvo poduzetništva i obrta |
| SREDSTVA PRORAČUNA | Za Mjeru A3u proračunu MINPO-a na proračunskoj aktivnosti A817060 osigurano je ukupno 3.750.000,00 kuna za dodjelu bespovratnih potpora. |
| SUBJEKTI KOJI MOGU PODNIJETI ZAHTJEV | <p>Operativni klasteri i klasterske inicijative koji su registrirani kao gospodarsko interesna udruženja, udruge, zadruge, društva s ograničenom odgovornošću i dionička društva te koji su registrirani i čiji se projektni prijedlog odnosi, prema Odluci o Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti NKD 2007 (NN 58/07 i 72/07), na sva područja osim na područje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Područje A (Poljoprivreda, šumarstvo i ribarstvo) |
| PRIHVATLJIVE PROJEKTNE AKTIVNOSTI | <ol style="list-style-type: none"> 1. Ulaganje u razvoj i nabavu novih tehnologija (uključujući transfer tehnologije) koje dovode do razvoja novog ili unaprjeđenja postojećeg proizvoda, proizvodnje i stvaranja nove vrijednosti; 2. Ulaganja u povećanje proizvodnih kapaciteta, energetska učinkovitost i ekološku proizvodnju 3. Prilagodba poslovnog prostora za osobe s invaliditetom |

| | |
|---|---|
| | <ol style="list-style-type: none"> 4. Razvojno istraživanje za stvaranje novog proizvoda, poslovnog modela, usluge i/ili procesa; 5. Upravljanje i zaštita intelektualnog vlasništva, 6. Uvođenje sustava upravljanja kvalitetom, normi i znakova kvalitete 7. Stručno osposobljavanje, izobrazba i posebno obrazovanje klaster -menadžera 8. Ulaganje u marketinške aktivnosti s ciljem jačanja konkurentnosti i prepoznatljivosti klastera 9. Ulaganje u izradu studije opravdanosti osnivanja klastera 10. Ulaganja u pripremu i izradu projektnih prijedloga prema Strukturnim fondovima EU-a. |
| IZNOS, INTENZITET POTPORE I NAČIN ISPLATE | <p>Najviši iznos pojedinačne potpore koji se može dodijeliti za klasterske inicijative je 250.000,00 kuna, a za operativne klastere je 500.000,00 kuna.</p> <p>Intenzitet potpore označava udio sredstava s kojima davatelj potpore sudjeluje u financiranju predloženog projekta i može dosegnuti do maksimalno 75% ukupno prihvatljivih troškova iskazanih u tablici proračuna predloženog projekta.</p> <p>Podnositelj prijave dužan je sudjelovati u financiranju predloženog projekta u iznosu od minimalno 25% prihvatljivih troškova iskazanih u tablici proračuna predloženog projekta.</p> <p>Sredstva za odobrene potpore isplaćuju se korisniku u dva dijela:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 80% iznosa dodijeljene potpore po zaključenju Ugovora • ostatak iznosa potpore do maksimalno 75% ukupno prihvatljivih troškova iskazanih u utvrđenoj tablici proračuna |
| VRSTA POTPORE | Potpora male vrijednosti |
| MJERA B1 – Malo i srednje poduzetništvo i obrt | |
| TIJELO ZADUŽENO ZA PROVEDBU | Hrvatska agencija za malo gospodarstvo i investicije |
| SREDSTVA PRORAČUNA | Za Mjeru B1 u proračunu HAMAG INVEST-a na proračunskoj aktivnosti A563119 osigurano je ukupno 65.000.000,00 kuna za dodjelu bespovratnih potpora. |
| SUBJEKTI KOJI MOGU PODNIJETI ZAHTJEV | Mali i srednji gospodarski subjekti (obrtni i trgovačka društva) koji su registrirani i čiji se projektni prijedlog odnosi, prema Odluci o Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti |

| | |
|---|--|
| | <p>NKD 2007 (NN 58/07 i 72/07) na područje:</p> <ul style="list-style-type: none"> • C (Prerađivačka industrija), Odjeljak 10-32; • E (Opskrba vodom; Uklanjanje otpadnih voda, gospodarenje otpadom te djelatnosti sanacije okoliša), Odjeljak 37 – 39 |
| <p>PRIHVATLJIVE PROJEKTNE AKTIVNOSTI</p> | <ol style="list-style-type: none"> 1. Ulaganje u razvoj i nabavu novih tehnologija (uključujući transfer tehnologije) koje dovode do razvoja novog ili unaprjeđenja postojećeg proizvoda, unaprjeđenje proizvodnje i stvaranja nove vrijednosti; ulaganje kroz povećanje proizvodnih kapaciteta te ulaganje u ekološki prihvatljiviju i energetske učinkovitiju proizvodnju; ulaganje u nabavu računalne opreme, sustava i programskih rješenja 2. Razvojno istraživanje za stvaranje novog proizvoda, poslovnog modela, usluge i/ili procesa; 3. Prilagodba poslovnog prostora za osobe s invaliditetom 4. Upravljanje i zaštita intelektualnog vlasništva, 5. Uvođenje sustava upravljanja kvalitetom, normi i znakova kvalitete 6. Stručno osposobljavanje i obrazovanje 7. Marketinške aktivnosti |
| <p>IZNOS, INTENZITET POTPORE I NAČIN ISPLATE</p> | <p>Najniži iznos potpore koji se može dodijeliti je 100.000,00 kuna Najviši iznos potpore koji se može dodijeliti je 1.400.000,00 kuna.</p> <p>Intenzitet potpore označava udio sredstava s kojim davatelj potpore sudjeluje u financiranju predloženog projekta i može dosegnuti do maksimalno 50% ukupno prihvatljivih troškova iskazanih u tablici proračuna predloženog projekta.</p> <p>Podnositelj prijave dužan je sudjelovati u financiranju predloženog projekta u iznosu od minimalno 50% prihvatljivih troškova iskazanih u tablici proračuna predloženog projekta.</p> <p>Sredstva za odobrene potpore isplaćuju se korisniku u dva dijela:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 80% iznosa dodijeljene potpore po zaključenju Ugovora • ostatak iznosa potpore do maksimalno 50% ukupno |

| | |
|--|--|
| | prihvatljivih troškova iskazanih u utvrđenoj tablici proračuna |
| VRSTA POTPORE | Potpore male vrijednosti |
| MJERA B2 – Inovacije u poduzetništvu | |
| TIJELO ZADUŽENO ZA PROVEDBU | Hrvatska agencija za malo gospodarstvo i investicije |
| SREDSTVA PRORAČUNA | Za Mjeru B2 u proračunu HAMAG INVEST-a na proračunskoj aktivnosti A563119 osigurano je ukupno 12.000.000,00 kuna za dodjelu bespovratnih potpora. |
| SUBJEKTI KOJI MOGU PODNIJETI ZAHTJEV | <u>Aktivnost B.2.1</u> Fizičke osobe koje po odobrenju projekta registriraju trgovačko društvo ili obrt. |
| | <u>Aktivnost B.2.2</u> Mikro, mali i srednji gospodarski subjekti (obrti i trgovačka društva) koji su registrirani i čiji se projektni prijedlog odnosi, prema Odluci o Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti NKD 2007 (NN 58/07 i 72/07), na sva područja osim na područje: <ul style="list-style-type: none"> • Područje A (Poljoprivreda, šumarstvo i ribarstvo) |
| PRIHVATLJIVE PROJEKTNE AKTIVNOSTI | <ol style="list-style-type: none"> 1. Ulaganje u završnu fazu razvoja proizvoda ili usluge, 2. Ulaganje u aktivnosti rane komercijalizacije inovacija 3. Ulaganja u probnu proizvodnju te unaprjeđenje proizvodnje 4. Ulaganja za izlazak na nova tržišta i pregovore s potencijalnim stranim i domaćim partnerima (kupcima ili investitorima) 5. Prilagodba poslovnog prostora za osobe s invaliditetom 6. Upravljanje i zaštita intelektualnog vlasništva 7. Stručno osposobljavanje i obrazovanje 8. Prilagodba, prenamjena i proširenje poslovnog/proizvodnog prostora 9. Industrijski dizajn 10. Marketinške aktivnosti |
| IZNOS, INTENZITET POTPORE I NAČIN ISPLATE | <u>Aktivnost B.2.1</u> Najniži iznos potpore koji se može dodijeliti je 5.000,00 kuna. Najviši iznos potpore koji se može dodijeliti je 50.000,00 kuna. <u>Aktivnost B.2.2</u> Najniži iznos potpore koji se može dodijeliti je 50.000,00 |

| | |
|----------------------|--|
| | <p>kuna. Najviši iznos potpore koji se može dodijeliti je 500.000,00 kuna.</p> <p><u>Aktivnost B.2.1</u> Intenzitet potpore označava udio sredstava s kojim davatelj potpore sudjeluje u financiranju predloženog projekta i može dosegnuti do maksimalno 100% ukupno prihvatljivih troškova iskazanih u tablici proračuna predloženog projekta.</p> <p><u>Aktivnost B.2.2</u> Intenzitet potpore označava udio sredstava s kojim davatelj potpore sudjeluje u financiranju predloženog projekta i može dosegnuti do maksimalno 75% ukupno prihvatljivih troškova iskazanih u tablici proračuna predloženog projekta. Podnositelj prijave dužan je sudjelovati u financiranju predloženog projekta u iznosu od minimalno 25% prihvatljivih troškova iskazanih u tablici proračuna predloženog projekta.</p> <p><u>Aktivnost B.2.1</u> Sredstva za odobrene potpore isplaćuju se korisniku jednokratno u ukupnom iznosu dodijeljene potpore.</p> <p><u>Aktivnost B.2.2.</u> Sredstva za odobrene potpore isplaćuju se korisniku u dva dijela:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 80% iznosa dodijeljene potpore po zaključenju Ugovora • ostatak iznosa potpore do maksimalno 75% ukupno prihvatljivih troškova iskazanih u utvrđenoj tablici proračuna |
| VRSTA POTPORE | Potpora male vrijednosti |

EU PROJEKTI

Operativni program za regionalnu konkurentnost 2007.-2013. usmjeren je k poboljšanju konkurentnosti u Hrvatskoj, kako na nacionalnoj tako i na regionalnoj razini, a financira se iz Europskog fonda za regionalni razvoj i Državnog proračuna Republike Hrvatske. U sklopu Operativnog programa, Ministarstvo poduzetništva i obrta nadležno je za provedbu i upravljanje **Prioritetnom osi 2 – Mjerom 2.1. Razvoj poslovne klime i konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva.**

I. Povećanje gospodarske aktivnosti i konkurentnosti malih i srednjih poduzeća

Potpore ovog Javnog poziva pružit će se za dvije vrste projekata koji predstavljaju različite sektore hrvatskog gospodarstva, te su shodno tome podijeljene u dva dijela kako bi se jednaka podrška pružila subjektima oba sektora i to: 1. Konkurentnost malih i srednjih poduzeća (skraćeno: MSP) te 2. Konkurentnost turizma.

Prvi dio javnog poziva, koji se odnosi na konkurentnost MSP-a, ima za cilj povećanje gospodarske aktivnosti primjenom sveobuhvatnog pristupa strateškim potrebama MSP-a putem projekata čiji je cilj poboljšati tehnološku strukturu poduzeća, olakšati pristup financiranju za proizvodna ulaganja, te ojačati održivost i konkurentnost poduzeća.

Drugi dio, koji se odnosi na konkurentnost u turizmu, ima za cilj doprinijeti održivom razvoju turizma povećanjem konkurentnosti turističkog sektora. Financijska podrška bit će pružena malim i srednjim poduzećima što ulažu u izgradnju, preuređenje i poboljšanje kvalitete smještaja malih i srednjih hotela, kao i u razvoj dodatne turističke ponude te jačanje komercijalne vrijednosti prirodnih i kulturnih resursa, a u skladu s održivošću i ekološkim standardima određenima nacionalnim strategijama.

| Povećanje gospodarske aktivnosti i konkurentnosti malih i srednjih poduzeća | |
|--|--|
| Fond: | Europski fond za regionalni razvoj |
| Operativni program: | Operativni program za regionalnu konkurentnost |
| Tip natječaja: | Otvoreni poziv na dostavu projektnih prijedloga (bespovratna sredstva) |
| Nadležno tijelo: | Ministarstvo poduzetništva i obrta |
| Status: | OTVOREN od 23.12.2013. do 21.02.2014. |
| Vrijednost: | 255.714.160 kuna |
| Prijavitelji: | Mikro, mali i srednji gospodarski subjekti |
| Najniži iznos potpore: | 3.800.000 kuna |
| Najviši iznos potpore: | 26.000.000 kuna |
| EU sufinanciranje projekata: | Od najmanje 1% do najviše 60% |
| Vrsta potpore: | Regionalne potpore (Opća uredba o skupnim izuzećima) * Program potpore odobren od strane AZTN-a 23. prosinca 2013. ³ |

II. Primjena informacijske i komunikacijske tehnologije za poboljšanje poslovnih procesa

Potpore ovog javnog poziva bit će usmjerene na primjenu informacijske i komunikacijske tehnologije za poboljšanje poslovnih procesa. Mnoga mala i srednja poduzeća koriste

³ Navedeni program je sukladan s pravilima uz Uredbe Komisije br.800/2008., od 6. kolovoza 2008. kojom se određene kategorije potpora proglašavaju usklađenim sa zajedničkim tržištem pri primjeni članka 87. I 88. Ugovora (Uredba o općem skupnom izuzeću) i izuzet je od obveze prijave Europskoj komisiji

informatičko-komunikacijske tehnologije kako bi zadovoljila svoje trenutne potrebe, no malo njih usvaja širu perspektivu u upotrebi tih tehnologija u stvaranju inovacija kojima bi poboljšali svoj položaj na tržištu i povećali svoju konkurentnost. Ova shema dodjele bespovratnih sredstava osmišljena je da pruži potporu ulaganjima MSP-ima u informatičko-komunikacijske tehnologije, a njome će se sufinancirati analiza postojećih poslovnih procesa i inovacija te njihova digitalizacija, uključujući troškove hardvera i softvera.

| Primjena informatičke i komunikacijske tehnologije za poboljšanje poslovnih procesa | |
|--|--|
| Fond: | Europski fond za regionalni razvoj |
| Operativni program: | Operativni program za regionalnu konkurentnost |
| Tip natječaja: | Otvoreni poziv na dostavu projektnih prijedloga (bespovratna sredstva) |
| Nadležno tijelo: | Ministarstvo poduzetništva i obrta |
| Status: | NAJAVA |
| Vrijednost: | 24.061.600 kuna |
| Prijavitelji: | Mikro, mali i srednji gospodarski subjekti |
| Najniži iznos potpore: | 150.000 kuna |
| Najviši iznos potpore: | 750.000 kuna |
| EU sufinanciranje projekata: | Do najviše 85% |
| Vrsta potpore | Potpore male vrijednosti |

3.4.2. PRIORITET 2 – UNAPRJEĐENJE PODUZETNIČKOG OKRUŽENJA

U svrhu poboljšanja poduzetničkog okruženja u Poduzetničkom impulsu u 2014. godini provode se mjere poticanja:

- *poduzetničkih zona*, koje rješavaju potrebe poduzetnika za poslovnim prostorom te omogućuju poduzetnicima zajedničko korištenje pripadajuće pripremljene infrastrukture,
- *poduzetničkih potpornih institucija* (tehnološki parkovi, poduzetnički inkubatori) koje čine središta tehnološke, stručne, savjetodavne i mentorske pomoći budućim i postojećim poduzetnicima u sredinama u kojima su osnovani, te imaju važnu ulogu u kreiranju i provedbi mjera za razvoj poduzetništva,
- *razvojnih agencija i poduzetničkih centara i internacionalizacije poslovanja* u cilju daljnjeg rasta i razvoja sektora malog gospodarstva te iskorištavanja izvoznog potencijala u najvećoj mogućoj mjeri,
- *investicija* prema Zakonu o poticanju investicija i unaprjeđenju investicijskog okruženja (NN 111/12, 28/13) kojim se potiče investiranje u proizvodno-prerađivačke aktivnosti,

razvojno-inovacijske aktivnosti, aktivnosti poslovne podrške i aktivnosti usluga visoke dodane vrijednosti.

| PRIORITET 2: UNAPRJEĐENJE PODUZETNIČKOG OKRUŽENJA | |
|---|---|
| MJERA C1 – Poduzetničke zone | |
| TIJELO ZADUŽENO ZA PROVEDBU | Ministarstvo poduzetništva i obrta |
| SREDSTVA PRORAČUNA | 7.000.000,00 kuna |
| SUBJEKTI KOJI MOGU PODNIJETI ZAHTJEV | Jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave |
| PRIHVATLJIVE PROJEKTNE AKTIVNOSTI | <ol style="list-style-type: none"> 1. Izgradnja komunalne, energetske, cestovne i komunikacijske infrastrukture u zoni 2. Ulaganja vezana na izlazak na nova tržišta i ciljano privlačenje investitora 3. Edukacija za strateško upravljanje razvojem zona 4. Edukacija poduzetnika |
| IZNOS, INTENZITET POTPORE I NAČIN ISPLATE | <p>Najniži iznos potpore koji se može dodijeliti je 500.000,00 kuna.</p> <p>Najviši iznos potpore koji se može dodijeliti je 1.000.000,00 kuna.</p> <p>Intenzitet potpore označava udio sredstava s kojim davatelj potpore sudjeluje u financiranju predloženog projekta i može dosegnuti do maksimalno 75% ukupno prihvatljivih troškova iskazanih u tablici proračuna predloženog projekta.</p> <p>Podnositelj prijave dužan je sudjelovati u financiranju predloženog projekta u iznosu od minimalno 25% prihvatljivih troškova iskazanih u tablici proračuna predloženog projekta.</p> <p>Sredstva za odobrene potpore isplaćuju se korisniku, jednokratno, u 100% iznosu.</p> |
| MJERA C2 – Tehnološki parkovi, poslovni inkubatori i poduzetnički akceleratori | |
| TIJELO ZADUŽENO ZA PROVEDBU | Ministarstvo poduzetništva i obrta |
| SREDSTVA PRORAČUNA | 6.000.000,00 kuna |
| SUBJEKTI KOJI MOGU | Jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave, |

| | |
|---|--|
| PODNIJETI ZAHTJEV | znanstveno-tehnološki parkovi, poslovni parkovi, poslovni inkubatori i poduzetnički akceleratori definirani Zakonom o unaprjeđenju poduzetničke infrastrukture (NN, br. 93/13 i 114/13) evidentirani u Jedinstvenom registru poduzetničke infrastrukture. |
| PRIHVATLJIVE PROJEKTNE AKTIVNOSTI | <ol style="list-style-type: none"> 1. Ulaganja vezana uz adaptaciju ili rekonstrukciju radi uređenja prostora poduzetničkog inkubatora/tehnološkog parka, 2. Ulaganja vezana za nabavu opreme za opremanje, proširenje i poboljšanje kvalitete usluge (računalne, zaštitne, telekomunikacijske i druge opreme) 3. Pružanje mentorskih usluga <i>start-up</i> tvrtkama 4. Pružanje pomoći za upravljanje intelektualnim vlasništvom 5. Edukacija korisnika usluga tehnološkog parka/poduzetničkog inkubatora. |
| IZNOS, INTENZITET POTPORE I NAČIN ISPLATE | <p>Najniži iznos potpore koji se može dodijeliti je 300.000,00 kuna.</p> <p>Najviši iznos potpore koji se može dodijeliti je 750.000,00 kuna</p> <p>Intenzitet potpore označava udio sredstava s kojim davatelj potpore sudjeluje u financiranju predloženog projekta i može dosegnuti do maksimalno 75% ukupno prihvatljivih troškova iskazanih u tablici proračuna predloženog projekta.</p> <p>Podnositelj prijave dužan je sudjelovati u financiranju predloženog projekta u iznosu od minimalno 25% prihvatljivih troškova iskazanih u tablici proračuna predloženog projekta.</p> <p>Sredstva za odobrene potpore isplaćuju se korisniku, jednokratno, u 100% iznosu.</p> |
| MJERA C3 A) Razvojne agencije, poduzetnički centri i centri kompetencija | |
| TIJELO ZADUŽENO ZA PROVEDBU | Ministarstvo poduzetništva i obrta |
| SREDSTVA PRORAČUNA | 2.000.000,00 kuna |
| SUBJEKTI KOJI MOGU PODNIJETI ZAHTJEV | Razvojne agencije, poduzetnički centri i centri kompetencija definirani Zakonom o unaprjeđenju poduzetničke |

| | |
|--|---|
| | <p>infrastrukture (NN. br. 93/13 i 114/13) i evidentirani u Jedinственном registru poduzetničke infrastrukture.</p> |
| PRIHVATLJIVE PROJEKTNE AKTIVNOSTI | <ol style="list-style-type: none"> 1. Pružanje stručne i savjetodavne pomoći, 2. Edukacija/stručno osposobljavanje poduzetnika početnika, mikro, malih i srednjih poduzetnika u fazi rasta i razvoja, obrtnika i zadrugara, 3. Razvoj novih projekata povezivanja mikro, malih i srednjih poduzetnika, 4. Izrada projektne dokumentacije za visoko tehnološki napredna i inovativna poduzeća, pružanje podrške povezivanju poduzetnika sa znanstveno-istraživačkim institucijama, pružanje podrške u komercijalizaciji inovacija |
| IZNOS, INTENZITET POTPORE I NAČIN ISPLATE | <p>Najniži iznos potpore koji se može dodijeliti je 50.000,00 kuna.</p> <p>Najviši iznos potpore koji se može dodijeliti je 150.000,00 kuna</p> <p>Intenzitet potpore označava udio sredstava s kojim davatelj potpore sudjeluje u financiranju predloženog projekta i može dosegnuti do maksimalno 75% ukupno prihvatljivih troškova iskazanih u tablici proračuna predloženog projekta.</p> <p>Podnositelj prijave dužan je sudjelovati u financiranju predloženog projekta u iznosu od minimalno 25% prihvatljivih troškova iskazanih u tablici proračuna predloženog projekta.</p> <p>Sredstva za odobrene potpore isplaćuju se korisniku, jednokratno, u 100% iznosu.</p> |
| MJERA C3 | |
| B) Internacionalizacija poslovanja | |
| TIJELO ZADUŽENO ZA PROVEDBU | Ministarstvo poduzetništva i obrta |
| SREDSTVA PRORAČUNA | 3.000.000,00 kuna |
| SUBJEKTI KOJI MOGU PODNIJETI ZAHTJEV | Poduzetničke potporne institucije definirane Zakonom o unaprjeđenju poduzetničke infrastrukture (NN 93/13 i 114/13) i evidentirani u Jedinственном registru poduzetničke infrastrukture. |
| PRIHVATLJIVE PROJEKTNE AKTIVNOSTI | <ol style="list-style-type: none"> 1. Nastupi subjekata malog gospodarstva na međunarodnim sajmovima i sličnim događanjima 2. Sudjelovanje subjekata malog gospodarstva u gospodarskim misijama na međunarodnim tržištima 3. Sudjelovanje na međunarodnim brokerskim |

| | |
|--|---|
| | <p>skupovima s ciljem povezivanja s partnerima na međunarodnim tržištima (<i>match-making</i>), uključujući na onim skupovima namijenjenim stvaranju međunarodnih konzorcija potrebnih za prijavu istraživačko-inovacijskih projekata unutar programa EU-a (Obzor 2020, COSME i dr.).</p> |
| IZNOS, INTENZITET POTPORE I NAČIN ISPLATE | <p>Najniži iznos potpore koji se može dodijeliti je 50.000,00 kuna.</p> |
| | <p>Najviši iznos potpore koji se može dodijeliti je 150.000,00 kuna</p> |
| | <p>Intenzitet potpore označava udio sredstava s kojim davatelj potpore sudjeluje u financiranju predloženog projekta i može dosegnuti do maksimalno 75% ukupno prihvatljivih troškova iskazanih u tablici proračuna predloženog projekta.</p> <p>Podnositelj prijave dužan je sudjelovati u financiranju predloženog projekta u iznosu od minimalno 25% prihvatljivih troškova iskazanih u tablici proračuna predloženog projekta.</p> |
| | <p>Sredstva za odobrene potpore isplaćuju se korisniku, jednokratno, u 100% iznosu.</p> |

3.4.3. PRIORITET 3 – PROMOCIJA I UČENJE ZA PODUZETNIŠTVO I OBRT

Podizanje razine kvalitete strukovnog obrazovanja, usvajanje poduzetničkih kompetencija, poticanje poduzetničke kulture u društvu te razvoj pozitivnog odnosa prema cjeloživotnom učenju u poduzetništvu ključno je za rast i razvoj gospodarstva u uvjetima opće društvene i gospodarske globalizacije.

Poboljšanje poduzetničkih vještina jedan je od pet strateških ciljeva Strategije razvoja poduzetništva 2013. – 2020. usmjeren na pružanje potpore većem razvoju subjekata maloga gospodarstva jačanjem njihovih menadžerskih vještina, promicanjem angažmana većeg broja visokokvalificiranih zaposlenika te pružanjem potpore cjeloživotnom učenju zaposlenika.

Aktivnostima promocije poduzetništva i obrta podupire se razvijanje pozitivnog stava prema poduzetništvu i jačanje poduzetničkog načina razmišljanja. Ove aktivnosti uključuju kontinuiranu komunikaciju s općom javnosti putem medija, konferencija, okruglih stolova i stručnih skupova na kojima se potiču poduzetništvo, inovativnost, internacionalizacija te primjena društveno odgovornog poslovanja u hrvatskom gospodarstvu.

S obzirom na novosti uvedene Zakonom o obrtu („Narodne novine“, broj 143/13), a koje su vezane uz sustav obrazovanja za obrtnička zanimanja, u cilju osiguranja nesmetanog

uključivanja osoba u tržište rada, odnosno nastavka obrazovanja, potrebno je osuvremeniti nastavne programe za stjecanje ovih zanimanja te osigurati provedbu pomoćničkih ispita.

Prioritet uključuje nekoliko mjera:

- Mjera D1- Obrazovanje za poduzetništvo
- Mjera D2- Obrazovanje za obrt
- Promocija poduzetništva i obrta
- Institucionalna podrška
- Tradicijski i umjetnički obrti
- SEECEL

| PRIORITET 3: PROMOCIJA I UČENJE ZA PODUZETNIŠTVO I OBRT | |
|---|---|
| MJERA D1 – Obrazovanje za poduzetništvo | |
| TIJELO ZADUŽENO ZA PROVEDBU | Ministarstva poduzetništva i obrta |
| SREDSTVA PRORAČUNA | Za Mjeru D1 u proračunu MINPO-a na proračunskoj aktivnosti A817060 osigurano je ukupno 1.000.000,00 kuna za dodjelu bespovratnih potpora. |
| SUBJEKTI KOJI MOGU PODNIJETI ZAHTJEV | Prijavu mogu podnijeti (odgojno-) obrazovne institucije. |
| PRIHVATLJIVE PROJEKTNE AKTIVNOSTI | <ol style="list-style-type: none"> 1. Poticanje obrazovanja za poduzetništvo u funkciji cjeloživotnog učenja na visokoobrazovnim institucijama, studentsko poduzetništvo, studentski inkubatori 2. Stvaranje poduzetničke klime u školama, jačanje poduzetničkih kompetencija putem aktivnosti poticanja razvoja učeničkih zadruga i učeničkih poduzeća, stjecanja poduzetničkih kompetencija te primjena znanja i vještina u dijelu poslovanja vježbeničkih tvrtki 3. Aktivnosti promidžbe poduzetništva mladih putem organizacije dječjeg tjedna poduzetništva i dr. |
| IZNOS, INTENZITET POTPORE I NAČIN ISPLATE | <p>Najniži iznos potpore koji se može dodijeliti je 10.000,00 kuna Najviši iznos potpore koji se može dodijeliti je 50.000,00 kuna.</p> <p>Intenzitet potpore označava udio sredstava s kojim davatelj potpore sudjeluje u financiranju predloženog projekta i može dosegnuti do maksimalno 100% ukupno prihvatljivih troškova iskazanih u tablici proračuna predloženog projekta.</p> |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|----------------------|--|------------------------------|---------------------------------|----------------------|---|------------------------------|---------------------|----------------------------|---------------------------------|----------------------|--|------------------|
| | Sredstva za odobrene potpore isplaćuju se korisniku jednokratno u ukupnom iznosu dodijeljene potpore. | | | | | | | | | | | | | | |
| VRSTA POTPORE | Pomoć iz Državnog proračuna | | | | | | | | | | | | | | |
| MJERA D2 – Obrazovanje za obrt | | | | | | | | | | | | | | | |
| TIJELO ZADUŽENO ZA PROVEDBU | Ministarstvo poduzetništva i obrta | | | | | | | | | | | | | | |
| SREDSTVA PRORAČUNA | Za Mjeru D2 u proračunu MINPO-a na proračunskoj aktivnosti A817060 osigurano je ukupno 7.300.000,00 kuna za dodjelu bespovratnih potpora. | | | | | | | | | | | | | | |
| SUBJEKTI KOJI MOGU PODNIJETI ZAHTJEV | Prijavu mogu podnijeti subjekti malog gospodarstva, fizičke osobe te područne obrtničke komore i udruženja obrtnika. | | | | | | | | | | | | | | |
| PRIHVATLJIVE PROJEKTNE AKTIVNOSTI | <ol style="list-style-type: none"> Osposobljavanje i usavršavanje u 2013. i 2014. godini za zanimanja propisana Pravilnikom o vezanim i povlaštenim obrtima i načinu izdavanja povlastica (NN 42/08) Stipendiranje učenika koji se obrazuju u deficitarnim obrtničkim zanimanjima Izvođenje programa naukovanja za deficitarna obrtnička zanimanja. | | | | | | | | | | | | | | |
| IZNOS, INTENZITET POTPORE I NAČIN ISPLATE | <u>Aktivnost D2.1 – Cjeloživotno obrazovanje za obrtnike</u> | | | | | | | | | | | | | | |
| | Najviši iznosi potpora: | | | | | | | | | | | | | | |
| | <table border="1"> <tr> <td>a) Polaganje ispita o stručnoj osposobljenosti</td> <td>1.200,00 kuna</td> </tr> <tr> <td>b) Pripremu za polaganje ispita o stručnoj osposobljenosti</td> <td>najviše 3.200,00 kuna</td> </tr> <tr> <td>c) Polaganje majstorskog ispita</td> <td>2.600,00 kuna</td> </tr> <tr> <td>d) Pripremu za polaganje majstorskog ispita</td> <td>najviše 5.400,00 kuna</td> </tr> <tr> <td>e) Prekvalifikacija</td> <td>stvarni troškovi školarine</td> </tr> <tr> <td>f) Polaganje pomoćničkog ispita</td> <td>1.200,00 kuna</td> </tr> <tr> <td>g) Izdavanje dozvola (licenci) za izvođenje praktičnog dijela naukovanja</td> <td>stvarni troškovi</td> </tr> </table> | a) Polaganje ispita o stručnoj osposobljenosti | 1.200,00 kuna | b) Pripremu za polaganje ispita o stručnoj osposobljenosti | najviše 3.200,00 kuna | c) Polaganje majstorskog ispita | 2.600,00 kuna | d) Pripremu za polaganje majstorskog ispita | najviše 5.400,00 kuna | e) Prekvalifikacija | stvarni troškovi školarine | f) Polaganje pomoćničkog ispita | 1.200,00 kuna | g) Izdavanje dozvola (licenci) za izvođenje praktičnog dijela naukovanja | stvarni troškovi |
| | a) Polaganje ispita o stručnoj osposobljenosti | 1.200,00 kuna | | | | | | | | | | | | | |
| | b) Pripremu za polaganje ispita o stručnoj osposobljenosti | najviše 3.200,00 kuna | | | | | | | | | | | | | |
| | c) Polaganje majstorskog ispita | 2.600,00 kuna | | | | | | | | | | | | | |
| | d) Pripremu za polaganje majstorskog ispita | najviše 5.400,00 kuna | | | | | | | | | | | | | |
| | e) Prekvalifikacija | stvarni troškovi školarine | | | | | | | | | | | | | |
| | f) Polaganje pomoćničkog ispita | 1.200,00 kuna | | | | | | | | | | | | | |
| g) Izdavanje dozvola (licenci) za izvođenje praktičnog dijela naukovanja | stvarni troškovi | | | | | | | | | | | | | | |
| <u>Aktivnost D2.2 – Stipendije učenicima u obrtničkim zanimanjima</u> | | | | | | | | | | | | | | | |
| Najviši iznos pojedinačne potpore je 500,00 kuna po učeniku mjesečno, za školsku godinu 2014./15. (od 01.09.2014. do 31.08.2015. godine). | | | | | | | | | | | | | | | |

| | |
|----------------------|--|
| | <p><u>Aktivnost D2.3 – Naukovanje za obrtnička zanimanja</u> Najniži iznos potpore koji se može dodijeliti je 5.000,00 kuna. Najviši iznos potpore koji se može dodijeliti je 100.000,00 kuna.</p> |
| | <p><u>Aktivnost D2.1 – Cjeloživotno obrazovanje za obrtnike</u> Intenzitet potpore označava udio sredstava s kojim davatelj potpore sudjeluje u financiranju i može dosegnuti do maksimalno 75% od iznosa opravdanih troškova.</p> |
| | <p><u>Aktivnost D2.2 – Stipendije učenicima u obrtničkim zanimanjima</u> Ministarstvo poduzetništva i obrta u suradnji s područnim obrtničkim komorama, udruženjima obrtnika te subjektima malog gospodarstva sufinancira ukupni iznos stipendije svakog učenika u odnosu 75:25 izraženo u postocima (Intenzitet potpore je do 75% prihvatljivih troškova vezanih uz stipendiranje učenika koji se obrazuju u deficitarnim obrtničkim zanimanjima).</p> |
| | <p><u>Aktivnost D2.3 – Naukovanje za obrtnička zanimanja</u> Intenzitet potpore je do 75% prihvatljivih troškova vezanih uz iznos prosječnih nagrada koje se u tekućoj školskoj godini isplaćuju naučnicima u deficitarnim obrtničkim zanimanjima za ostvareno radno vrijeme planirano izvedbenim planom i programom naukovanja.</p> |
| | <p>Sredstva za odobrene potpore isplaćuju se korisnicima jednokratno u 100% iznosu.</p> |
| VRSTA POTPORE | Pomoć iz Državnog proračuna |

PROMOCIJA PODUZETNIŠTVA I OBRTA

Aktivnostima promocije poduzetništva i obrta podupire se razvijanje pozitivnog stava prema poduzetništvu, jačanje poduzetničkog načina razmišljanja te umrežavanje poduzetnika unutar poduzetničkog okruženja. Poduzetnički impuls u 2014. obuhvaća potporu u obliku sufinanciranja i pokroviteljstva okruglih stolova, skupova i prezentacija, nagrada i priznanja koji promiču poduzetništvo, inovacije te internacionalizaciju poslovanja.

INSTITUCIONALNA PODRŠKA

Nacionalno savjetovanje o gospodarstvu i poduzetništvu je centralno godišnje događanje u Hrvatskoj koje okuplja predstavnike sveobuhvatnog poduzetničkog okruženja. Savjetovanje tradicionalno okuplja poduzetnike, predstavnike jedinica lokalne i regionalne (područne)

samouprave, Vlade Republike Hrvatske, relevantnih institucija, agencija i strukovnih udruženja te medija. Savjetovanje je prigoda za razmjenu iskustava i dobre prakse te za raspravu o aktualnim gospodarskim izazovima, ali i isticanje prilika i mogućnosti za daljnji razvoj poduzetništva i gospodarstva.

Poduzetnički portal bit će namijenjen prvenstveno poslovnom sektoru, prije svega malom i srednjem poduzetništvu te obrtnicima. Na Portalu će domaći poduzetnici i obrtnici, ali i strani investitori moći pronaći sve informacije koje im mogu koristiti u poslovanju u Hrvatskoj. Portal će povezati Ministarstvo poduzetništva i obrta s drugim poduzetničkim institucijama i asocijacijama s ciljem smanjenja administrativnih barijera, povećanja dostupnosti informacija te razvoja poduzetništva i obrta i njihovog lakšeg i uspješnijeg poslovanja.

Razvoj i održavanje Obrtnog registra - Ministarstvo poduzetništva i obrta provodi kontinuirane aktivnosti na unaprjeđenju i nadogradnji sustava Obrtnog registra, putem poboljšanja i optimizacije poslovnih procesa te pomoću razvoja naprednih informacijsko – komunikacijskih rješenja, a sve to u cilju omogućavanja što jednostavnijeg, bržeg i jeftinijeg upisa obrta u Obrtni registar. Efikasnosti sustava značajno doprinosi već ostvarena povezanost s Ministarstvom pravosuđa i Ministarstvom financija. Očekivani rezultat aktivnosti je razvoj novog portala i digitalne aplikacije za pretraživanje podataka o registriranim domaćim radinostima i sporednim zanimanjima, što će imati učinak na ubrzanje provedbe postupka registriranja obrta te smanjenje troškova kako državne uprave tako i troškova obrtnika.

Razvoj i održavanje središnjeg informacijskog sustava malog gospodarstva

Izmjenama i dopunama Zakona o poticanju razvoja malog gospodarstva («Narodne novine», br. 29/02, 63/07, 53/12 i 56/13) određeno je uspostavljanje Središnjeg informacijskog sustava malog gospodarstva (skraćeno: SISMG). Ministarstvo od 2008. godine razvija informacijski sustav za provedbu i praćenje državnih potpora malom gospodarstvu iz programa i projekata poticaja malog i srednjeg poduzetništva, obrta i zadruga. Podaci i informacije u sustavu temelje se na propisima o državnim potporama. Unaprjeđenje programskog rješenja omogućuje cjelovitu obradu zahtjeva koje poduzetnici podnose u sustav potpora i ima mogućnosti tehnološkog povezivanja s drugim informacijskim sustavima i bazama podataka tijela državne uprave i drugih institucija. Sustav doprinosi transparentnosti u dodjeli sredstava kroz javnu objavu dodijeljenih potpora i elektroničku komunikaciju sa zainteresiranom poslovnim javnosti, a ubrzan je i postupak ocjenjivanja podnesenih prijava, provedba kontrole i nadzora te ocjenjivanje učinka dodijeljenih potpora. Izgradnja SISMG-a obuhvaća povezivanje s informacijskim sustavima nositelja provedbe mjera i instrumenata poticanja razvoja malog gospodarstva utvrđenih Zakonom te s drugim institucijama i agencijama čime će se omogućiti funkcioniranje SISMG-a kao integralnog informacijskog sustava malog gospodarstva. SISMG će se ustrojiti na način da sustav podržava pristup, prikupljanje i razmjenu podataka, povezan je sa službenim registrima i drugim računalnim izvorima informacija kojima raspolažu sudionici u sustavu, a sve u cilju

praćenja mjera i instrumenata poticanja razvoja malog gospodarstva i ocjene gospodarskih učinaka na nacionalnoj i na regionalnoj razini.

TRADICIJSKI I UMJETNIČKI OBRTI

Tradicijski i umjetnički obrti pokazatelji su kreativnosti i umješnosti majstora koji budućim naraštajima ostavljaju neprocjenjivi zalog za budućnost. Ističu ih specifična znanja potrebna za izradu tradicijskih i umjetničkih predmeta te izviještena umješnost obrtnika stvorena u dugotrajnom i složenom procesu naukovanja. Znanje i vještine generacijski su se prenosile s majstora na majstora te se umnažale i činile živo tkivo opstanka i razvoja navedenih djelatnosti. Istinsko tradicijsko i umjetničko obrtništvo više je od same vještine stvaranja vrhunskih proizvoda pretežitim ručnim radom, ono odražava osobni doprinos obrtnika u stvaranju lokalnog, regionalnog pa čak i nacionalnog identiteta, stvarajući kulturnu baštinu određene sredine. Poduzetnički impuls u 2014. godini usmjeren je na promociju tradicijskih i umjetničkih obrta koji baštine unikatnost i zahtjevnost proizvodnog procesa, izvrsnost i vještine obrtnika koji stoje iza svojeg rada.

Unutar ovog Prioriteta planirana je provedba pilot-projekta „Suvremeni dizajn tradicijskih i umjetničkih proizvoda“ koji ima za cilj pomlađivanje i revitalizaciju tradicijskih i umjetničkih obrta na način da se spoji proizvodnja tradicionalnih obrtničkih proizvoda sa suvremenim dizajnom. Povezivanje tradicionalnih djelatnosti i dizajna kao komplementarnih djelatnosti, njihova sinergija i međusobno prožimanje razlog su uspjeha nacionalnih strategija razvitka malog i srednjeg poduzetništva i obrta uspješnih europskih gospodarstava. U vremenima koja iziskuju brzu prilagodbu proizvodnih djelatnosti te njihovih finalnih proizvoda izražena je potreba za stvaranjem unikatnih proizvoda visoke estetske vrijednosti izrađenih tehnikama koju baštine majstori tradicijskih i umjetničkih obrta. Dizajn u tom procesu ima neupitnu ulogu te je u tom kontekstu nužno povezivanje dizajnera s obrtnicima koji prepoznaju potrebu za razvojem novih i atraktivnih vlastitih proizvoda.

SEECEL

Misija Regionalnog centra za razvoj poduzetničkih kompetencija za zemlje Jugoistočne Europe, SEECEL (skraćeno od eng. South East Europe Centre for Entrepreneurial Learning) uvođenje je učenja za poduzetništvo na svim razinama formalnog obrazovanja te razvoj sustava praćenja potreba za neformalnom i informalnom edukacijom poduzetnika. Slijedom rezultata studije izvodljivosti pripremljen je projekt «Regionalni centar za razvoj poduzetničkih kompetencija za zemlje jugoistočne Europe – SEECEL», prijavljen na regionalni višekorisnički paket financiranja IPA, komponenta Jačanje konkurentnosti. Projekt je realiziran u okviru paketa financiranja za period 2009.-2012. u iznosu od 2 milijuna eura uz sufinanciranje od strane Republike Hrvatske u iznosu od 15%. U financijskom paketu za 2013.-2016. SEECEL-u za nastavak projektnih aktivnosti odobreno je 4 milijuna eura. Na taj

način Hrvatska je osigurala vodeću poziciju u cijelom procesu i otvorila mogućnost da postane domaćin budućeg Europskog centra za poduzetničko učenje. U 2014. godini počinje izgradnja Centra na lokaciji u Zagrebu. Projekt je potpuno podržan od strane svih zemalja u regiji, a uz 7 zemalja uključenih u prvotni projektni prijedlog (Albanija, Bosna i Hercegovina, Crna Gora, Hrvatska, Kosovo, Makedonija, Srbija) uključuje se i Turska. Interes za suradnju iskazuju i zemlje članice Europske unije, zemlje Istočnog partnerstva (Ukrajina, Moldova) te mediteranske zemlje (Tunis, Maroko, Jordan).

3.4.4. PRIORITET 4 – LAKŠI PRISTUP FINANCIRANJU

MIKRO KREDITI –PRVI KORAK U PODUZETNIŠTVO

Poduzetnici početnici najrizičnija su kategorija poslovnih subjekata koja ima ili otežan pristup klasičnim bankovnim kreditima ili je cijena tih zaduženja iznimno visoka, što utječe na uspješnost poduzetničkih projekata.

Jeftini mikro-krediti koje će i u 2014. godini odobravati HAMAG INVEST mogu stoga u značajnoj mjeri olakšati realizaciju projekata poduzetnika početnika, jer su uvjeti kreditiranja prilagođeni potrebama tvrtki u početnoj fazi poslovanja. Mikro-krediti će se odobravati uz kamatnu stopu od 0,99% na rok do 5 godina uključujući i poček od 6 mjeseci te uz zadužnicu kao jedini element osiguranja kredita.

Kreditni uvjeti za poduzetnike početnike:

- kamatna stopa od 0,99%
- poček 6 mjeseci
- rok otplate 5 godina
- bez zaloga na nekretninama

Ovi krediti bit će posebno namijenjeni nezaposlenim osobama koje su odlučile pokrenuti vlastiti poduzetnički projekt.


U 2014. godini sredstva za ovu namjenu povećana su na 5 milijuna kuna.

JAMSTVENI PROGRAMI

Jamstveni programi su instrument osiguranja poduzetničke investicije te umanjuju potrebu za zalogom prilikom odobravanja kredita. U 2014. ujedinit će se postojeći jamstveni programi u 3 jedinstvena programa po kojima će se jamstva odobravati u 2014. godini. Jamstveni model mijenja se na način da prati razvojni ciklus poduzeća, od poduzeća početnika do poduzeća u zreloj fazi rasta.

Izmjene jamstvenih programa donose značajne novosti u financiranju poduzetnika, pogotovo početnika kojima će biti omogućeni značajno veći iznosi i postotci jamstava. Novi jamstveni programi su *EU početnik* i *Rastimo zajedno* dok se jamstvenom programu *Poljoprivrednici* produžuje rok do 30.06.2016. godine.

Prikaz 3: Novi jamstveni programi HAMAG INVEST-a

| NOVI JAMSTVENI PROGRAMI HAMAG INVEST-a | | | | |
|--|--|--|---|--|
|  | | | | |
| EU POČETNIK | | RASTIMO ZAJEDNO | | |
| VISINA JAMSTVA - 80% GLAVNICE KREDITA | | VISINA JAMSTVA - 50% GLAVNICE KREDITA, 70% za MJERU C | | |
| MAKSIMALNI IZNOSI JAMSTAVA | MJERA A - INVESTICIJE | | | |
| | A1 -10 milijuna kuna za proširenje ponude u turizmu i povećanje kapaciteta u prerađivačkoj industriji | A2 – 3 milijuna kuna za sve ostale djelatnosti | A1 -18 milijuna kuna za proširenje ponude u turizmu i povećanje kapaciteta u prerađivačkoj industriji | |
| | MJERA B - OBRтна SREDSTVA | | | |
| | Najviši iznos jamstva je 1 milijun kuna | | B1 - 4 milijuna kuna za financiranje poslovnih aktivnosti | B2 - 2,5 milijuna kuna za refinanciranje |
| | MJERA C - INOVACIJE | | | |
| | Najviši iznos jamstva je 5 milijuna kuna | | Najviši iznos jamstva je 7 milijuna kuna | |
| | MJERA D - LEASING | | | |
| | Najviši iznos jamstva je 1,5 milijun kuna | | Najviši iznos jamstva je 2,5 milijuna kuna | |
| | MJERA E - ČINIDBENA JAMSTVA | | | |
| | | | E1 - Ozbiljnost ponude - najviši iznos jamstva 3,5 milijuna kuna | |
| | | E2 - Povrat avansa - najviši iznos jamstva 9 milijuna kuna | | |
| | | E3 - Dobro izvršenje ugovorenog posla - 9 milijuna kuna | | |
| | | E4 - Kvaliteta izvedenih radova - 9 milijuna kuna | | |
| NAČINI OBRADE | NAČINI OBRADE | | | |
| | a) preko Poslovne banke b) pismo namjere osim za Mjeru A1. HAMAG INVEST ne razmatra zahtjeve poduzetnika za pismo namjere a koji su već podnijeli zahtjev za kredit | | a) preko Poslovne banke b) posebni uvjeti za činidbena jamstva | |

Novi financijski instrument - Garancija za ulaganje u temeljni kapital

Sukladno djelokrugu rada HAMAG INVEST-a definiranim Zakonom o poticanju razvoja malog gospodarstva, HAMAG INVEST će po prvi puta u 2014. godini provoditi aktivnosti izdavanja garancija za ulaganje u temeljni kapital.

Garancije za ulaganje u temeljni kapital predstavljaju financijski instrument kojim se, modelom podjele rizika s izdavateljem garancija, privatne i institucionalne financijske ulagače potiče na ulaganje u temeljni kapital inovativnih tvrtki u početnoj fazi poslovanja, te tvrtki koje razvijaju i/ili žele komercijalizirati proizvode visoke tehnologije.

U Republici Hrvatskoj su inovativne i visokotehnološke tvrtke suočene s problemom financiranja zbog nedostatnog iznosa vlastitih sredstava i nepostojanja fondova poduzetničkog kapitala. Banke su nespremne za kreditiranje takvih pothvata jer ne žele preuzeti tehnološki rizik kod takve vrste projekata te imaju poteškoća prilikom procjene budućih novčanih tokova. Nove tvrtke nemaju povijesnih podataka o poslovanju na temelju kojih bi se mogla ocijeniti njihova uspješnost na temelju ranije odrađenih projekata, što dodatno otežava pronalaženje izvora financiranja.

Prema preporuci Europske komisije, uvođenje garancija za ulaganje u temeljni kapital predstavlja značajan poticaj institucionalnim investitorima za ulaganje u inovativne tvrtke u onim zemljama članicama gdje taj segment financiranja nije razvijen.

SUBVENCIONIRANE KAMATE NA PODUZETNIČKE KREDITE

Ministarstvo poduzetništva i obrta će u 2014. godini subvencionirati kamate na kredite Hrvatske banke za obnovu i razvitak u iznosu od 3.000.000 kuna. Subvencionirat će se kamate za kreditne programe *Poduzetništvo mladih* i *Početnici*, te za kategoriju mladi/početnici u kreditnim programima *Malo i srednje poduzetništvo*, *Nova proizvodnja*, *Pronalasci* i *Turizam*.

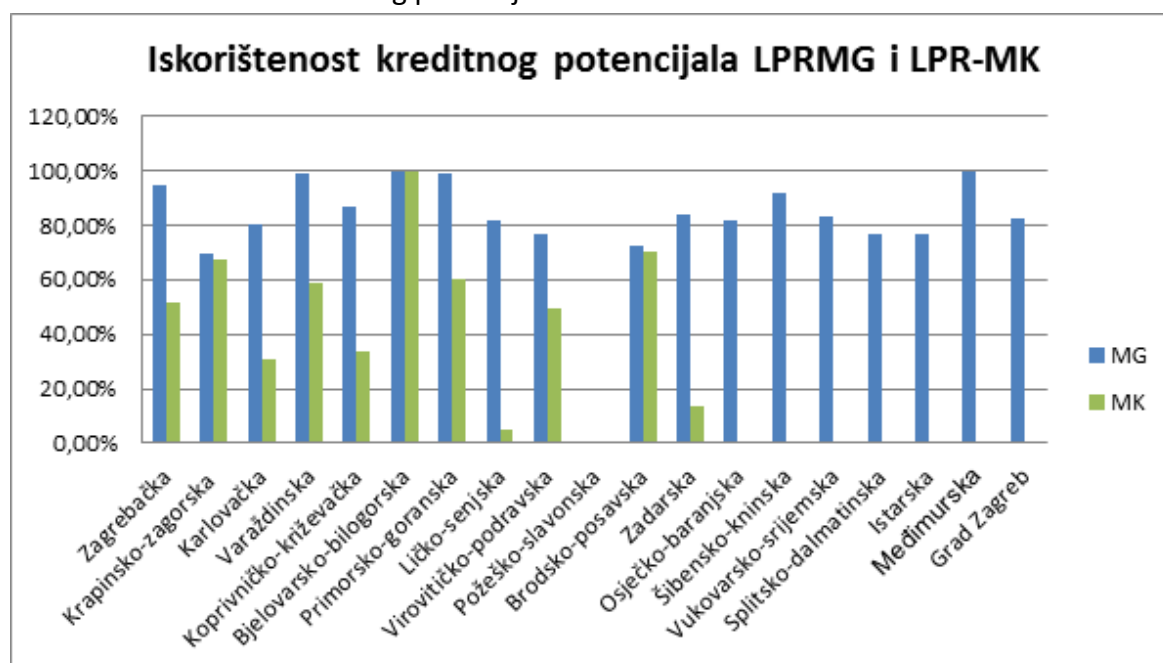
Ministarstvo poduzetništva i obrta subvencionira kamatu poduzetnicima na temelju preuzetih obveza za ranije provedene povoljne kreditne linije te za dvije kreditne linije, koje su još u provedbi. Poduzetničkim impulsom za 2014. godinu planirana su sredstva u iznosu od 30.000.000 kuna za isplatu subvencija kamata za sljedeće kreditne linije:

1. „Lokalni projekti razvoja – Poduzetnik“ za koji su se krediti odobravali od 2004. do 2008., u suradnji sa županijama/Gradom Zagrebom i svim većim poslovnim bankama u Hrvatskoj. Krediti su odobravani za 6 kreditnih potprograma i to: Poduzetnik, Branitelji, Socijalne usluge, Nove tehnologije, Poduzetništvo žena i Poduzetništvo mladih,
2. „Lokalni projekt razvoja-mikro kreditiranje“ za koje su se krediti odobravali tijekom 2007. i 2008. s ciljem unaprjeđenja financiranja razvoja malog i srednjeg poduzetništva putem poduzetničkih mikro-kredita i

3. „Lokalni projekti razvoja malog gospodarstva“ (skraćeno: LPRMG) i „Lokalni projekti razvoja – mikro-kreditiranje“ (skraćeno: LPR-MK) za koje se krediti odobravaju od 2009. godine po modelu uvedenom prilikom provedbe kreditnog projekta „Lokalni projekt razvoja – Poduzetnik“, tj. uz sudjelovanje 17 županija i Grada Zagreba te 21 poslovne banke.

LPRMG je kreditna linija za kredite u vrijednosti od 200.000 do 5.000.000 kuna. Stvoreni kreditni potencijal LPRMG iznosi 1,44 milijarde kuna, a kreditiranje se provodi do iskorištenja kreditnog potencijala. LPR-MK se provodi za kredite u vrijednosti od 35.000 do 200.000 kuna. U kreditnoj liniji sudjeluje 10 županija i Grad Zagreb te 18 poslovnih banka, a stvoreni kreditni potencijal iznosi 90.200.000 milijuna kuna, kreditiranje se provodi do njegovog iskorištenja.

Graf 7. Iskorištenost kreditnog potencijala LPRMG i LPR-MK do 30.09.2013.



S obzirom da je kreditni potencijal planiran za LPR-MG i LPR-MK za period 2009.-2013. gotovo u potpunosti iskorišten, Ministarstvo poduzetništva i obrta s 31. ožujka 2014. zatvorit će postojeće programe subvencioniranja kamata na poduzetničke kredite te će u drugom kvartalu 2014. godine započeti s provedbom novog programa subvencioniranja kamata u suradnji sa županijama i poslovnim bankama.

Također, u 2014. godini Ministarstvo poduzetništva i obrta započet će s provedbom novog programa za olakšanje pristupa mikro i malim poduzetnicima kreditnim linijama za likvidnost uz subvenciju kamata, a koji će se provoditi u suradnji s poslovnim bankama. U proračunu za 2014. godinu Ministarstvo je za tu namjenu planiralo iznos od 16 milijuna kuna što će omogućiti realiziranje najmanje 1.600 novih kredita. Maksimalni iznos kredita po pojedinom poduzetniku iznosit će 200.000 kuna.

U provedbi mjera koje olakšavaju poduzetnicima pristup financiranju u obliku financijskih instrumenata primjenjivat će se odredbe Uredbe Komisije (EU) Službeni list Europske unije br. 1407/2013 od 18. prosinca 2013. o primjeni članka 107. i 108. Ugovora o funkcioniranju Europske unije na *de minimis* potpore.

FONDOVI ZA GOSPODARSKU SURADNJU

Fondovi za gospodarsku suradnju (skraćeno FGS) bitan su financijski instrument u fazi rasta i ekspanzije poduzeća. Cilj takvih fondova je ulaganjem dodatnog kapitala poticati razvoj gospodarstva, očuvati postojeća i stvarati novih radnih mjesta, i to jačanjem postojećih i pokretanjem novih gospodarskih subjekata putem vlasničkog restrukturiranja.

Korisnici financiranja su trgovačka društva koja imaju sjedišta u RH i koja isključivo ili pretežito obavljaju svoju djelatnost na području RH te imaju proizvode i usluge s visokim potencijalom rasta, prednost nad konkurencijom, dobar menadžment, uredno i transparentno poslovanje i dobar poslovni plan te prihvatljivu stopu povrata na uložena sredstva od strane FGS-ova.

Za 2014. godinu u proračunu Republike Hrvatske za investiranje FGS-ova planiran je iznos od 435 milijuna kuna, što znači da se mogu financirati projekti sveukupne vrijednosti do 870 milijuna kuna, jer će u drugoj polovici investiranja participirati privatni ulagači.

4. ZAKONODAVSTVO I STRATEGIJE

Ministarstvo poduzetništva i obrta će u 2014. godini nastaviti stvarati poticajni regulatorni okvir za razvoj poduzetništva i obrta te usklađivati nacionalne zakonske propise s europskim propisima.

U prosincu 2013.godine stupio je na snagu novi **Zakon o obrtu** donesen s ciljem osiguravanja zakonodavnog okvira koji će stimulatивно djelovati na razvoj obrta te dovesti obrtnike u ravnopravni položaj s ostalim gospodarskim subjektima. Tijekom 2014. godine završit će se usklađivanje podzakonskih akata sukladno novom Zakonu o obrtu. U sklopu tih aktivnosti s danom 1. siječnja 2014. godine stupa na snagu i nova Odluka o utvrđivanju cijene obrtnice temeljem koje se u 2014. neće plaćati prva kao niti svaka slijedeća obrtnica, a sve s ciljem rasterećenja i smanjenja parafiskalnih opterećenja gospodarstvu.

U planu je izgradnja Središnjeg informacijskog sustava malog gospodarstva te s time u vezi dopuna i provedba **Zakona o poticanju razvoja malog gospodarstva**.

Obzirom da je 28. lipnja 2013. (C/2013 3769) usvojena nova regulativa Europske unije o državnim potporama „Smjernice za nacionalne regionalne potpore 2014.-2020.“ (eng. *Guidelines on Regional State Aid for 2014-2020*), obveza Ministarstva poduzetništva i obrta, kao nadležnog ministarstva za primjenu Zakona o poticanju investicija i unaprjeđenju investicijskog okruženja za male i srednje poduzetnike, uskladiti je **Zakon o poticanju investicija i unaprjeđenju investicijskog okruženja** s predmetnim Smjernicama. Smjernice stupaju na snagu 01. srpnja 2014., pa je do tog razdoblja nužno uskladiti i nacionalni propis kojim se uređuju državne potpore za poticanje ulaganja u RH.

Ministarstvo poduzetništva i obrta će i dalje nastaviti kontinuirano stvarati poticajni okvir za razvoj zadružnog poduzetništva, te u narednom razdoblju pristupiti izradi **Strategije razvoja zadruge 2014.-2020.** kojom će se definirati ciljevi i smjer hrvatskog zadrugarstva, a koja će služiti i kao temelj za povlačenje sredstava iz EU fondova za projekte razvoja zadružnog poduzetništva. S istim ciljem predložit će se i izmjene i dopune **Strategije razvoja klastera 2011.-2020.** te **Strategija razvoja ženskog poduzetništva u RH 2014. - 2020.**

Zakonom o poticanju inovacija u malom i srednjem poduzetništvu predviđeno je uvođenje novih mjera, uključujući fiskalne mjere, za poticanje ulaganja u istraživanje, razvoj i inovacije u poduzetništvu.

Usvajanje i priprema za provedbu **Nacionalne inovacijske strategije za 2014.-2020.** omogućit će okvir za definiranje institucionalnog okruženja i inovacijske politike vezano uz optimalno korištenje sredstava iz fondova EU, odnosno strategija je nužna kako bi Hrvatska mogla povlačiti sredstva iz EU fonda namijenjenog za ulaganje u istraživanje i inovacije.

U 2014. godini u planu je usvajanje i priprema za provedbu **Strategije pametne specijalizacije (2014.-2020.)**. Pametna specijalizacija podrazumijeva identifikaciju jedinstvenih obilježja i potencijala svake zemlje i regije, uz isticanje konkurentskih prednosti te okupljanje regionalnih dionika i sredstava oko vizije budućnosti utemeljene na izvrsnosti. Ona također uključuje i jačanje regionalnih inovacijskih sustava, povećavanje razmjene znanja te širenje prednosti inovacija kroz cjelokupno regionalno gospodarstvo. Pametna specijalizacija bit će preduvjet za dobivanje potpora iz Europskog fonda za regionalni razvoj (skraćeno: ERDF).

Ministarstvo poduzetništva i obrta radit će tijekom 2014. na izradi niza drugih zakona sukladno propisima Europske unije, kao što su **Zakon o pogrebničkoj djelatnosti** te **Zakon o dimnjačarstvu**.

5. ZAKLJUČAK

Ključna pretpostavka daljnjeg jačanja konkurentnosti i rasta malog gospodarstva jesu stvaranje novih ili značajno unaprjeđenje postojećih proizvoda i usluga te pronalazak novih tržišta. Ulaganje u razvoj zahtijeva postojanje znanja i vještina kojima se dolazi do novih ideja te do novih partnerstava i suradnje. Program poticanja poduzetništva i obrta Poduzetnički impuls 2014. usmjeren je na poticanje upravo takvog ulaganja koje će ojačati kapacitete poduzetnika za uspješnije suočavanje s pojačanom konkurencijom europskog i globalnog tržišta. Hrvatska konkurentnost treba se temeljiti na znanju i vještinama, a radna mjesta trebaju se intenzivnije stvarati u visokovrijednim sektorima. U odnosu na Poduzetnički impuls u 2013., u 2014. godini Ministarstvo poduzetništva i obrta želi postići **veći doseg potpora čime bi se povećao ukupni broj subjekata malog gospodarstva**. Jedino jačanjem sveobuhvatnih poduzetničkih i inovacijskih kapaciteta, hrvatsko gospodarstvo i društvo može biti na dobrom putu da ostvari svoje potencijale te podigne životni standard svojih građana.

Ključna odrednica programa poticanja poduzetništva i obrta Poduzetnički impuls u 2014. godini stvaranje je povoljnijeg poduzetničkog okruženja koje uključuje i dostupnije **financijske instrumente te poticanje inovacija, investicija i internacionalizacije** u svrhu povećanja dodane vrijednosti stvorene u sektoru malog gospodarstva. Program prati životni ciklus poduzeća od njegova začetka do rasta i ekspanzije, a za svaku fazu osmišljeni su i adekvatne vrste potpora: bespovratne potpore, institucionalna podrška te financijski instrumenti.

Poduzetnički impuls je operacionalizacija zadanih strateških ciljeva Programa Vlade za razdoblje od 2011. do 2015. godine te **Strategije razvoja poduzetništva za razdoblje od 2013. do 2020. godine**. Ti ciljevi su povećanje udjela malog i srednjeg poduzetništva u bruto domaćem proizvodu na 62 posto većim ulaganjima u istraživanje i razvoj, povećanjem inovativnosti i izvoza te razvojem poslovnih mreža, poboljšanje pristupa financijskim sredstvima za malo gospodarstvo za 40 posto, aktivna promocija poduzetništva, poboljšanje poduzetničkih vještina te unaprjeđenje poduzetničkog poslovnog okruženja kako bi se u tom dijelu Hrvatska pozicionirala među prvih 50 zemalja u svijetu.

Poduzetnički impuls stoga u 2014. godini poseban naglasak stavlja na instrumente kojima se potiče sektor malog gospodarstva na aktivno djelovanje u pravcu internacionalizacije poslovanja, kojima se jačaju **poduzetnički, inovacijski i izvozni kapaciteti, a koji u sinergiji stvaraju pretpostavke za prosperitetnije društvo i nova radna mjesta**.

Od posebnog značenja bit će fokusiranje i na **smanjenje regionalnih razlika u poduzetničkoj aktivnosti**. Od ukupnog broj svih dodijeljenih bespovratnih potpora u okviru sustava potpora Poduzetničkog impulsa za 2013. godinu, trećina je dodijeljena korisnicima na području Grada Zagreba i Zagrebačke županije, što je očekivano uzimajući u obzir koncentraciju

stanovništva i gospodarske aktivnosti u tome području, dok je u Dubrovačko-neretvansku, Šibensko-kninsku i Ličko-senjsku županiju dodijeljeno manje od 20 potpora po pojedinoj županiji. Uzimajući u obzir općenite pokazatelje o poduzetničkoj aktivnosti u potonjim županijama kao i njihov mali broj projektnih prijava na Poduzetnički impuls u 2013. jasna je potreba intenzivnije promocije i razvoja poduzetništva u tim područjima Hrvatske.

U 2014. godini planira se priprema za **provedbu Nacionalne strategije inovacija, Strategije pametne specijalizacije te na njima utemeljenih Operativnih programa za korištenje Europskih strukturnih i investicijskih fondova**. Okosnica navedenih strategija jest ulaganje u jačanje poduzetničke kulture, poticanje kreativnosti putem cjeloživotnog učenja uz poticanje mobilnosti i suradnje izvan institucionalnih okvira s ciljem generiranja novih ideja, poslovnih modela i novih tržišta. Navedeno je prepoznato kao ono što u hrvatskom gospodarstvu i društvu predstavlja temeljni uzrok za nedostatak poduzetničke i inovacijske aktivnosti.

Kako bi se u narednim godinama poduzetništvo još uspješnije poticalo bit će potreban ne samo kontinuitet provedbe onih mjera i instrumenata koje su se pokazali uspješnima nego i dodatno jačati mjere stvaranja poticajnog okruženja te **osigurati praćenje i procjenu učinaka dodijeljenih potpora** radi adaptacije na dinamične uvjete poslovanja s kojima se susreću hrvatski poduzetnici.

Ministarstvo poduzetništva i obrta središnje je državno tijelo za osmišljavanje i unaprjeđenje politika za razvoj poduzetništva i obrta te kao takvo, zajedno s agencijama za provedbu poticajnih mjera i programa, transparentnim i predanim radom gradi **model suradnje na temelju interaktivnog dijaloga s poduzetnicima u cilju stvaranja povoljnog okruženja za ostvarenje njihovih poduzetničkih pothvata za dobrobit cjelokupnog društva**.